

The background features a hand pointing towards the center, overlaid with a large green gear containing a cloud with 'CO2' and three downward arrows. Other smaller gears and icons (leaf, person, recycling) are scattered around. The text 'ESG ANNUAL REPORT 2023' is prominently displayed in white.

ESG ANNUAL REPORT 2023

Responsabilità sostenibile
per un impatto positivo
su società e ambiente.

Indice

HIGHLIGHTS 2023	6
LETTERA AGLI STAKEHOLDER	7
PROFILO E IDENTITÀ	9
La nascita di deWol Industries: L'unione dei leader del settore serramenti per una transizione energetica e sostenibile	10
La nostra storia: un percorso di innovazione e crescita globale dal 1996 a oggi	11
Espansione e strategia di mercato	16
La composizione del nostro Gruppo - deWol Industries	18
Sciuker Frames S.p.A.	18
GC Infissi S.r.l.	20
Teknika S.r.l.	21
Ecospace S.r.l.	21
D&V Serramenti S.r.l.	22
Diquigiovanni - DQG S.r.l.	23
DMR Serramenti	24
IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ	25
Il nostro approccio alla sostenibilità	26
La politica nostra per l'impegno sociale	27
Il ruolo dei produttori di infissi nel contrasto al cambiamento climatico: l'impegno di Sciuker Frames	27
Sciuker Frames premiata come leader della sostenibilità 2023	28
Sciuker Frames è Leader della Crescita 2024	28
Sistemi di gestione e certificazioni	29
Coinvolgimento e dialogo con gli stakeholder	31
I temi materiali	34

CAPITOLO GOVERNANCE	35
HIGHLIGHTS	36
Il nostro modo di fare impresa	37
Gestione responsabile e trasparente di business	38
Il modello di organizzazione, gestione e controllo - MOG 231 - di Sciuker Frames ed Ecospace	41
Compliance normativa	41
Valore economico generato e distribuito	43
Performance economiche	43
Innovazione e Sciuker Lab	45
Sciuker Frames: la nuova collezione NEXO	46
GC Infissi: la metodologia Kaizen e il software Preference	47
Efficienza e Innovazione: La Gestione del Magazzino di DQG con Automove	47
Innovazione e Avanguardia: I Progetti di D&V - Sistema EOS, Living Slide HS83 Panorama Evolution e Sistema Oscurante Diana	48
Relazioni con la clientela e servizi post-vendita	49
Sostenibilità negli acquisti e nei rapporti con i fornitori	51
Gli Acquisti Responsabili di Sciuker Frames	51
Gli approvvigionamenti del Gruppo	53
CAPITOLO SOCIALE	55
HIGHLIGHTS	56
I dipendenti: una risorsa chiave per il nostro successo	57
Il tasso di turnover	59
La formazione e la crescita delle nostre persone	60
Salute e sicurezza sul lavoro	62
Infortuni sul lavoro	64
Le Politiche Welfare del Gruppo deWol	65

Impegno e Connessione con il Territorio: Iniziative e Collaborazioni del Gruppo deWol	66
CAPITOLO AMBIENTALE	68
HIGHLIGHTS	69
Gestione Ambientale Responsabile e Innovazione per Ridurre l'Impatto sul Pianeta	70
I materiali	71
La gestione della risorsa idrica e i rifiuti	74
La gestione della risorsa idrica	74
La gestione dei rifiuti	75
Gestione energetica ed emissioni	76
Consumi Energetici	77
La gestione delle emissioni	78
La quantificazione delle nostre emissioni: Scope 1 e Scope 2	79
Riorganizzazione e Impegno Ambientale: Progressi e Sfide nel 2023 per DeWol Industries	80
NOTA METODOLOGICA	81
PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE	81
IL DOCUMENTO	81
I RIFERIMENTI UTILIZZATI	81
GRI STANDARDS	83
REPORTING PACKAGE	83
GRI CONTENT INDEX	94

Higlights 2023

1996

ANNO DI
FONDAZIONE

+27

ANNI DI
ATTIVITÀ

LEADER DELLA
SOSTENIBILITÀ 2023

+3

SOCIETÀ ACQUISITE
DURANTE L'ANNO 2023

**COSTITUZIONE
DELLA NUOVA
SOCIETÀ
SCK FORCE**

**NASCITA
DEL GRUPPO
deWol Industries**

Lettera agli Stakeholder

Gentili Stakeholder,

il 2023 ha rappresentato un anno di grandi cambiamenti per deWol Industries, in cui abbiamo affrontato con determinazione un contesto di mercato complesso e sfidante. **Con l'integrazione di tre nuove società acquisite abbiamo completato la gamma prodotti e ci siamo riconfermati come uno dei principali player europei nel settore degli infissi e delle schermature solari, con otto poli produttivi distribuiti su tutto il territorio italiano.** Questa espansione ci consente di guardare al futuro con una rinnovata solidità e una capacità industriale ancora più sinergica ed efficiente.

Le nostre priorità strategiche, **basate sull'integrazione**, l'espansione internazionale e il consolidamento delle quote di mercato in Italia, continueranno a guidarci nel breve, medio e lungo termine. **Tale integrazione ha dato vita a una federazione di marchi e ci permetterà di esprimere al massimo il nostro potenziale industriale, ottimizzando i processi produttivi e commerciali e garantendo al contempo un impatto positivo su ambiente ed economia.**

Come **specialisti del foro finestra**, abbiamo consolidato il nostro ruolo di leader nella progettazione e nella produzione di soluzioni avanzate per infissi e schermature solari. Ogni nostra finestra è il risultato di una conoscenza approfondita e di un'attenzione rigorosa ai dettagli che ci permettono di realizzare prodotti tecnicamente ed esteticamente innovativi. Non solo offriamo soluzioni personalizzate che si integrano perfettamente in ogni contesto architettonico, ma siamo anche pionieri nella transizione energetica, sviluppando finestre che **migliorano l'efficienza energetica delle abitazioni e**

riducono attivamente le emissioni di CO₂.

Il nostro Gruppo non è solo un attore economico, ma un protagonista che modella il futuro, creando valore su più livelli. L'impatto che generiamo si riflette nell'economia, nell'ambiente e sulle persone con cui collaboriamo, sia internamente che nei rapporti con partner e fornitori.

Siamo impegnati a prevenire gli impatti negativi e a trasformare ogni sfida in un'opportunità di crescita sostenibile. La nostra strategia si traduce in azioni concrete, come l'implementazione di tecnologie avanzate e processi produttivi ecocompatibili.

Nei nostri stabilimenti il fabbisogno di energia elettrica è soddisfatto grazie all'utilizzo di impianti fotovoltaici, i quali hanno permesso di evitare - durante il 2023 - 145 tCO_{2e}.

Gli scarti di lavorazione diventano risorsa: alimentano il riscaldamento dei nostri impianti o acquistano una seconda vita. Oltre a produrre in piena ottica sostenibile, deWol Industries realizza finestre che non solo migliorano l'efficienza energetica delle abitazioni, ma contribuiscono **attivamente alla riduzione delle emissioni di CO₂, rendendo ogni casa un presidio di sostenibilità.**

Ottimizziamo da sempre i processi interni, per un minore impatto, a dimostrazione che ogni dettaglio conta nella costruzione di un modello di business sostenibile.

Nel breve termine, stiamo completando l'integrazione del Gruppo per rafforzare ulteriormente il posizionamento di deWol Industries. Questa struttura è la nostra piattaforma per una crescita sinergica e più efficiente, proiettata verso l'obiettivo di massimizzare il potenziale produttivo entro il 2025. Un ruolo chiave lo svolgeranno gli

SCK Finestre Store, la nostra rete di oltre 90 punti vendita in Italia, che ci consente di mantenere un forte contatto diretto con il consumatore finale, promuovendo l'eccellenza dei nostri prodotti sul territorio nazionale. Parallelamente, il nostro canale contractor, attivo anche all'estero, ci permetterà di espandere la nostra presenza nei progetti internazionali, contribuendo al raggiungimento dei nostri obiettivi di crescita. A medio termine, l'espansione internazionale sarà la nostra seconda grande direttrice: il mercato europeo rappresenta per noi un'opportunità senza precedenti, e siamo pronti a coglierla con la determinazione e la lungimiranza che ci contraddistinguono. Sul mercato italiano, prevediamo di capitalizzare sull'implementazione della **Direttiva Europea Casa Green**, che offrirà nuove opportunità per accelerare la nostra crescita.

Il contesto macroeconomico ci sfida ogni giorno a innovare e a restare competitivi in uno scenario sempre più complesso. La transizione energetica globale e l'evoluzione normativa richiedono una visione di lungo termine e la capacità di anticipare i cambiamenti. Abbiamo strutturato il nostro gruppo per essere agili e resilienti, qualità che ci consentono di rispondere prontamente a tali dinamiche, trasformando ogni ostacolo in una leva per la crescita.

Il 2023 ha visto una riduzione del valore della produzione consolidato, legata alla chiusura del ciclo dei Superbonus. Tuttavia, grazie all'integrazione delle nuove società, il nostro fatturato aggregato ha mostrato una crescita del 55%, segno evidente che il percorso di espansione intrapreso sta dando i suoi frutti. Le scelte strategiche fatte negli ultimi anni ci permettono di guardare al 2024 con fiducia: ci aspettiamo un EBITDA consolidato superiore a 20 milioni e una significativa riduzione dell'indebitamento netto. Sono obiettivi concreti, basati su un'attenta pianificazione finanziaria e su una gestione oculata delle risorse.

Per i prossimi tre-cinque anni, puntiamo a rafforzare ulteriormente la nostra leadership nel settore dei serramenti sostenibili.

Continueremo a investire in innovazione, sia tecnologica che produttiva, per migliorare l'efficienza dei nostri impianti e ridurre ulteriormente l'impatto ambientale. Ci prepariamo ad affrontare un contesto

di mercato in evoluzione, caratterizzato da una crescente domanda di soluzioni energeticamente efficienti e sostenibili.

Entro il 2050, l'Italia avrà bisogno di 3,65 milioni di nuove abitazioni, e l'Unione Europea ha stabilito che tutti gli edifici dovranno essere a emissioni zero, in linea con l'obiettivo di neutralità climatica del Green Deal.

Questo richiederà una profonda riconversione delle aree urbane, con investimenti stimati in 1.000 miliardi di euro tra pubblico e privato, per nuove costruzioni e manutenzioni annue pari a 42 miliardi. Milano e Roma guideranno questo cambiamento, con 39 miliardi di investimenti per la prima e 26 miliardi per la seconda, diventando poli di attrazione per giovani professionisti, studenti e nomadi digitali. La nostra leadership nel settore ci permetterà di cogliere appieno le opportunità offerte dalla transizione energetica e dalla **Direttiva Europea Case Green**, consolidando la nostra posizione sul mercato internazionale e rafforzando ulteriormente la nostra presenza in Italia e mantenendo il Made in Italy come punto di forza riconosciuto a livello globale.

Siamo pronti ad affrontare le sfide future **con la solidità di un grande gruppo industriale e la visione di chi sa che l'unico sviluppo possibile è quello sostenibile.**

Cordiali saluti,
Marco Cipriano CEO, deWol Industries /
Sciuker Frames



Profilo e identità

La nascita di deWol Industries: L'unione dei leader del settore serramenti e schermature solari per una transizione energetica e sostenibile

Il 1° giugno 2023, abbiamo sottoscritto i contratti vincolanti per l'acquisizione dell'intero capitale sociale di D&V Serramenti, azienda specializzata nella produzione di infissi in PVC e alluminio, e di Diquigiovanni (DQG), attiva nella produzione di infissi in PVC.

Al 29 dicembre 2023, abbiamo acquisito DMR - società specializzata nella lavorazione del serramento in legno e legno alluminio. Infine, abbiamo costituito la nuova società SCK Force S.r.l. - all'interno della quale verranno accentrate, a partire dall'anno 2024, tutte le attività commerciali e di marketing relative al nuovo progetto degli "SCK Finestre Store".

Con questa operazione, nasce deWol Industries, una federazione di brand che diventa il più grande operatore italiano nella progettazione e produzione di infissi e schermature solari, nonché leader nella progettazione green e nella transizione energetica.

I nostri prodotti vengono realizzati in sette piattaforme produttive situate nelle province di Avellino, Torino, Novara, Verona, Vicenza e Alessandria. Questa operazione rappresenta un'accelerazione degli investimenti organici definiti nelle strategie del Gruppo deWol Industries e ci permette di consolidare ulteriormente la nostra leadership in tutti i segmenti di mercato, implementare economie di scala e migliorare la marginalità attraverso l'efficientamento sinergico delle piattaforme produttive, e avviare il processo di espansione sul mercato europeo ed extra europeo.

Noi di deWol Industries abbiamo un unico obiettivo condiviso: ridefinire l'eccellenza attraverso la combinazione del design italiano, dell'innovazione tecnologica e della sostenibilità ambientale. Il Gruppo si impegna a creare prodotti e soluzioni di altissima qualità, prestando particolare attenzione ai materiali, ai dettagli produttivi e al rispetto per l'ambiente. Questa unione di brand, pur mantenendo le proprie identità uniche, condivide una visione

comune: guidare l'evoluzione del settore dei serramenti e promuovere la riqualificazione energetica del patrimonio abitativo. Sviluppo, ricerca, innovazione e sostenibilità sono i pilastri su cui si fonda il nostro impegno, volto a contribuire attivamente alla transizione energetica e alla riduzione delle emissioni di CO₂.

Il settore dei serramenti, in cui operiamo, riveste un ruolo centrale nell'edilizia e nell'architettura, essendo determinante per l'efficienza energetica degli edifici e per il comfort abitativo. I serramenti, che includono finestre, porte e sistemi di chiusura, non solo garantiscono la protezione e la sicurezza degli spazi interni, ma influenzano anche l'isolamento termico e acustico delle costruzioni.

Negli ultimi anni, il settore ha subito un'importante trasformazione, spinta dalla crescente attenzione alle tematiche ambientali e dall'evoluzione delle normative in materia di efficienza energetica. Questo cambiamento ha portato all'adozione di nuovi materiali e tecnologie, che permettono di realizzare serramenti ad alte prestazioni, in grado di ridurre le dispersioni termiche e i consumi energetici degli edifici. L'innovazione ha inoltre interessato il design, con soluzioni sempre più sofisticate e personalizzabili, capaci di integrarsi perfettamente con le tendenze architettoniche contemporanee e tradizionali.

Il settore dei serramenti è quindi un elemento strategico per la promozione della sostenibilità e per la riduzione dell'impatto ambientale degli edifici, giocando un ruolo essenziale nella transizione verso un'edilizia più verde e responsabile.

Grazie alla nostra **tradizione artigianale**, all'esperienza consolidata e al design italiano, progettiamo e produciamo serramenti ad alte prestazioni, capaci di migliorare l'efficienza energetica degli edifici e di contribuire alla creazione di ambienti abitativi sempre più efficienti e confortevoli.

La nostra storia: un percorso di innovazione e crescita globale dal 1996 a oggi

La nostra storia inizia nel 1996 con la fondazione di Sciuker Frames S.p.A. e l'apertura del primo flagship store ad Avellino.

Nel 2001, inauguriamo lo Sciuker Lab, dedicato alle attività di Ricerca e Sviluppo, consolidando il nostro impegno nell'innovazione tecnologica. Nel 2003, otteniamo le prime certificazioni UNI EN ISO 9001 e UNI EN ISO 14001, a testimonianza dell'attenzione alla qualità e alla sostenibilità.



L'anno 2007 segna la nascita della tecnologia Startec, seguita nel 2010 dal completamento del nuovo sito produttivo a Contrada (AV).

Nel 2014, viene brevettata la tecnologia Overlap Thermal Profile, che rivoluziona ulteriormente il settore dei serramenti. La nostra crescita continua con il lancio della collezione Skill nel 2015 e l'adesione a Confindustria FederlegnoArredo.



Nel 2016, apre un nuovo flagship store a Cagliari, seguito dal lancio della collezione Offline nel 2017 e dal progetto Sciuker4Planet, che compensa 1.000.000 kg di CO₂ a partire dal 2018.

#sciuker4planet

Grazie al **mio albero** piantato nella **Foresta Sciuker** riduco la **CO₂** nell'ambiente donando ossigeno al Pianeta.


=

8 VIAGGI

IN TRENO

REGGIO C. / PARIGI



4planet.sciuker.it



Nel 2018, Sciuker Frames diventa la prima azienda di finestre quotata in Borsa Italiana e riceve il premio “Best IPO Innovative Project Award”. La nostra espansione continua, grazie all’apertura di nuovi flagship store a Bari e Napoli nel 2019 e conquistando il mercato asiatico con la partecipazione a fiere internazionali in Cina.



Il 2022 vede l’avvio del nuovo stabilimento Sciuker Frames Factory ad Avellino, raddoppiando la capacità produttiva, e l’espansione della produzione all’estero. Nasce il progetto SCK Finestre Store e la partnership con AbitareIn viene rinnovata per migliorare l’efficienza energetica dei nuovi sviluppi immobiliari.

Nel 2023, vengono acquisite D&V Serramenti S.r.l. e Diquigiovanni S.r.l. (DQG), consolidando la federazione di brand sotto il nome deWol Industries.



Nel 2020, avviene l’acquisizione di Eco Contract S.r.l. (rinominata Ecospace S.r.l.) e viene avviato il primo cantiere di riqualificazione energetica al 110% in Italia. Vengono implementati anche macchinari innovativi nell’ambito del Piano Nazionale Impresa 4.0.

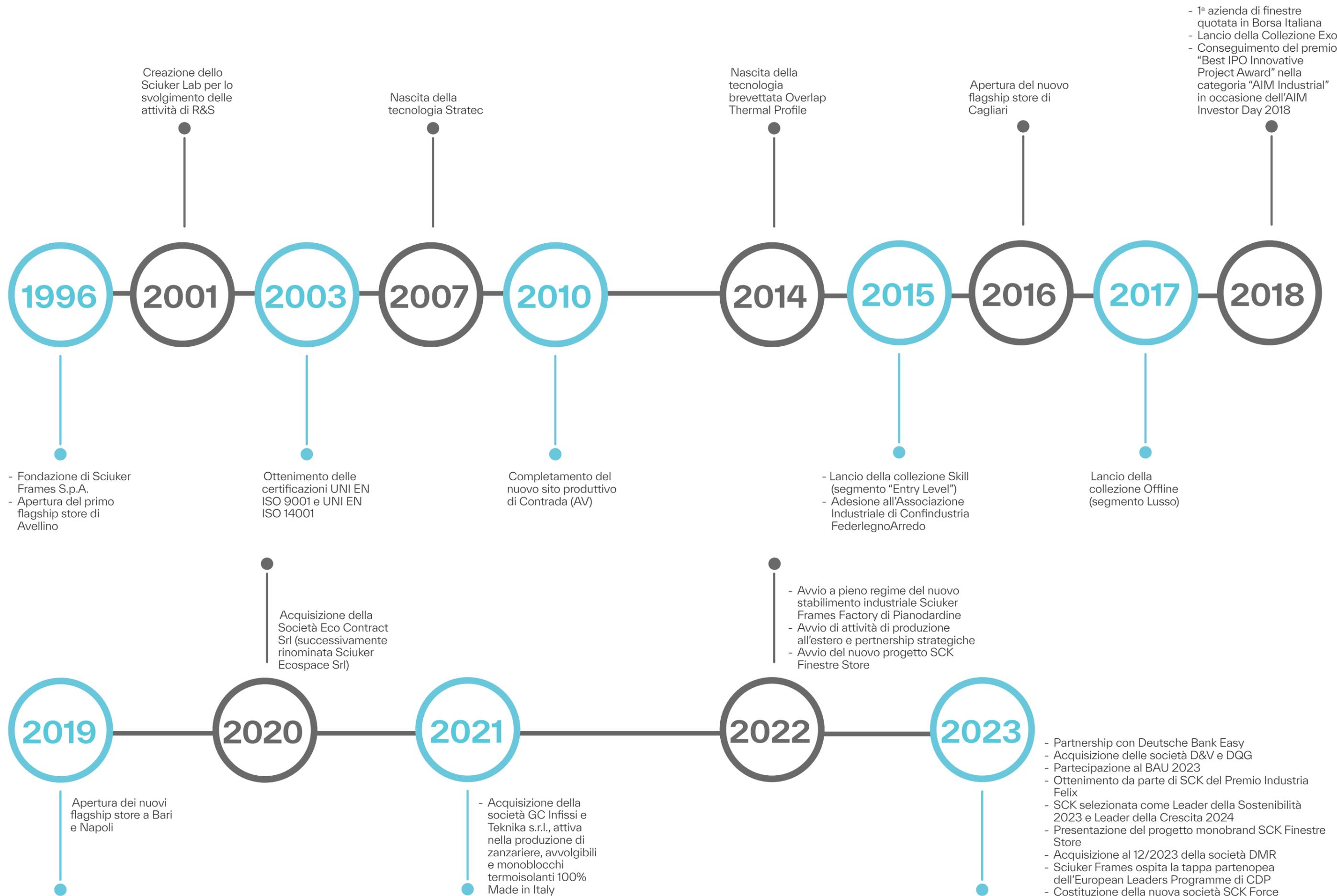
Nel 2021, il portafoglio viene ampliato ulteriormente con l’acquisizione di GC Infissi S.r.l. e Teknika S.r.l., iniziando a produrre infissi in PVC e accessori a completamento del foro finestra come zanzariere e avvolgibili conquistando anche il mercato sudamericano.



Riceviamo prestigiosi riconoscimenti, tra cui l’Alta Onorificenza di Bilancio - Premio Industria Felix, e veniamo selezionati come Leader di Sostenibilità 2023 e Leader della Crescita 2024.

Con l’acquisizione di DMR S.r.l. e la costituzione della nuova società SCK Force, a fine 2023, rafforziamo ulteriormente la nostra presenza nel settore, proseguendo nel percorso di innovazione, sostenibilità e crescita globale.





Espansione e strategia di mercato

In deWol Industries, rappresentiamo il principale operatore italiano nella progettazione e produzione di infissi e schermature solari, distinguendoci come leader nella progettazione sostenibile e nella transizione energetica.

La nostra attività si articola attraverso vari brand, ognuno specializzato in canali commerciali specifici:

- **Retail Monobrand:** Servito da Sciuker Frames, GC Infissi e Teknika attraverso gli SCK Finestre Store
- **Retail Multi brand:** Gestito da D&V e DMR
- **Contractor e Pubblica Amministrazione:** Fornito da DQG
- **Progettazione Green e Riqualificazione Energetica:** Gestito da Ecospace.

La nostra produzione è distribuita tra sette piattaforme strategicamente posizionate in diverse province italiane:

Avellino: Progettiamo e produciamo infissi in legno-alluminio e legno-vetro strutturale a marchio Sciuker Frames, destinati agli SCK Finestre Store.

Torino: Ci occupiamo della produzione di infissi in PVC a marchio GC Infissi per gli SCK Finestre Store.

Novara: Produciamo accessori a marchio Teknika, utilizzati sia in white label per il mercato degli SCK Finestre Store sia nella distribuzione a marchio Teknika.

Verona: Realizziamo infissi in PVC e

alluminio a marchio D&V, destinati al retail multi-brand.

Vicenza: Produciamo infissi in PVC e PVC-alluminio a marchio DQG, per il mercato dei contractor nazionali ed esteri.

Alessandria: Produciamo infissi in legno a marchio DMR per il retail multi-brand e infissi in legno a marchio Sciuker Frames per gli SCK Finestre Store.

Il core business è principalmente focalizzato sul mercato italiano, con la gestione di alcuni progetti significativi anche all'estero. **L'obiettivo futuro del Gruppo è quello di aumentare la presenza a livello globale**, penetrando nuovi mercati attualmente non coperti, in linea con il **Piano industriale 2022 - 2024**.



La composizione del nostro Gruppo - deWol Industries



SCIUKER FRAMES

L'Headquarter di Sciuker Frames si trova a Contrada, in provincia di Avellino, dove sono ospitate le quattro principali aree aziendali: produttiva, direzionale, amministrativa ed espositiva. Nel 2021, per raddoppiare la capacità produttiva, Sciuker Frames ha acquisito un nuovo complesso industriale su un'area di circa 50.000

m², dando vita alla Sciuker Frames Factory, situata nell'area industriale di Pianodardine, ad Avellino.

Il core business della Capogruppo è concentrato principalmente sul mercato italiano, con quattro spazi espositivi diretti ad Avellino, Napoli, Bari e Cagliari, dedicati alla commercializzazione di serramenti e infissi.



Nel 2022, il Gruppo ha avviato un ambizioso progetto di trasformazione della rete vendita, coinvolgendo tutte le società del Gruppo. Questo progetto è gestito dalla nuova società "SCK Force S.r.l.", controllata al 100% da Sciuker Frames S.p.A., con l'obiettivo di centralizzare tutte le attività commerciali e di marketing

per il lancio degli SCK Finestre Store. Questi showroom monobrand, specializzati nella vendita di infissi e schermature solari dal design Made in Italy e nella progettazione di interventi di riqualificazione energetica, saranno distribuiti su tutto il territorio nazionale, con una pianificazione basata sulla densità della

popolazione, l'età media degli immobili e il PIL delle diverse aree.

Tra gli **obiettivi** del Gruppo per il 2024 vi è l'espansione continua dei punti vendita SCK Finestre Store su scala nazionale, con l'intento di **incrementare la visibilità del marchio** mediante campagne di marketing mirate e innovative. Inoltre, l'azienda prevede di **ampliare l'assortimento commerciale degli SCK Finestre Store**, arricchendo l'offerta con nuove collezioni e prodotti per completare l'intera gamma dedicata al foro finestra.



**GC INFISSI**

G.C. Infissi è stata fondata nel 2007 ad Agliè, in provincia di Torino, con un focus sulla produzione di serramenti in PVC, potenziata nel tempo grazie all'adozione di macchinari tecnologicamente avanzati.

Il trasferimento nella sede attuale di Agliè, avvenuto nel 2011, ha visto l'acquisizione e la completa ristrutturazione di due capannoni adiacenti appartenuti alla storica Olivetti, portando la superficie operativa a circa 10.000 mq e consentendo una capacità produttiva di

oltre 200 finestre al giorno, pari a circa 70.000 finestre all'anno.

Nel 2022, G.C. Infissi ha scelto di puntare su un prodotto innovativo e ad alte prestazioni, concesso in esclusiva su tutto il territorio nazionale da Cortizo, per rafforzare il proprio posizionamento di mercato e differenziarsi dai concorrenti. Grazie alla collaborazione con aziende leader, all'utilizzo di moderni impianti produttivi e all'adozione di software avanzati, l'offerta di G.C. Infissi si distingue per la sua ampiezza e per la varietà di tipologie costruttive.

**Teknika**  **TEKNIKA**

Teknika è stata fondata nel 2006 a Suno, in provincia di Novara. Nel 2007, l'azienda ha lanciato sul mercato la prima zanzariera con carrarmato e guida bassa a telo steso, segnando l'inizio di una rapida crescita che è continuata nel 2009 con l'introduzione di una propria linea di avvolgibili. Dal 2012, Teknika opera in un moderno polo produttivo di 6.000 mq a Cressa, sempre in provincia di Novara, e nel 2014 ha ampliato il suo business aprendo un nuovo ramo d'azienda, diventando il principale produttore di monoblocchi per edilizia nel Nord-Ovest d'Italia.

Oggi, con oltre 23.000 mq di aree produttive coperte, Teknika è una realtà consolidata sia a livello nazionale che internazionale. L'azienda è regolarmente presente ai più prestigiosi eventi fieristici in Italia e all'estero, esportando settimanalmente i propri prodotti in diversi Paesi europei e collaborando con clienti stabili nei quattro principali continenti.

**ECOSPACE**

Ecospace ha saputo riconvertirsi come General Contractor, mantenendo il suo impegno negli interventi di riqualificazione energetica e sismica anche dopo lo stop ai bonus fiscali come l'Ecobonus e il Superbonus 110%. Grazie alla sua flessibilità operativa e al know-how consolidato, Ecospace continua a realizzare progetti per migliorare la qualità abitativa.

Oggi, oltre a condomini, istituti autonomi case popolari (IACP) e cooperative di abitazione, Ecospace estende i suoi servizi anche alla Pubblica Amministrazione, fornendo soluzioni per l'efficientamento energetico, attraverso interventi come l'installazione di infissi, cappotti termici, impianti di riscaldamento e raffrescamento, pompe di calore, impianti fotovoltaici e colonnine per la ricarica elettrica.



D&V SERRAMENTI

La storia di D&V nasce da una visione chiara: unire estetica e prestazioni tecniche nella produzione di serramenti in PVC e alluminio. Nel 2001, i fratelli Michele e Denis Verzè avviano questa ambiziosa impresa a San Bonifacio, in provincia di Verona, dedicandosi alla ricerca, allo sviluppo di nuove tecnologie e all'ascolto attento delle esigenze dei clienti. Sin dall'inizio, il focus dell'azienda è stato sulle persone, dai clienti, con i loro sogni e bisogni, ai dipendenti e collaboratori, il cui benessere e coinvolgimento sono considerati fondamentali per la realizzazione di prodotti di alta qualità. Grazie a questo approccio, D&V è diventata

una realtà solida e innovativa, puntando costantemente a superare le aspettative e a guardare oltre il presente. Attualmente, l'azienda produce serramenti in PVC e alluminio di alta gamma, selezionando fornitori che si distinguono per l'identità del brand, la qualità del prodotto e l'investimento in innovazione.

D&V Serramenti è presente in 17 regioni italiane tramite agenzie e mira a espandere ulteriormente la propria presenza sul territorio nazionale nei prossimi cinque anni. L'ambizione di D&V Serramenti è quella di consolidarsi come un marchio riconosciuto e affermato su tutto il territorio italiano.

**DQG SERRAMENTI IN PVC**

Dal 1967, DQG progetta, produce e installa serramenti in PVC e PVC/alluminio, consolidandosi come un punto di riferimento nel settore. Con sede a Gambellara, in provincia di Vicenza, l'azienda si distingue per la produzione su misura di infissi made in Italy, combinando l'efficienza industriale con la cura artigianale per i dettagli.

Nel corso di oltre 50 anni di storia, DQG ha raggiunto un notevole sviluppo, evolvendo in un perfetto equilibrio tra tecnologia avanzata e tradizione manifatturiera. Oggi, all'interno di uno stabilimento produttivo di oltre 10.000 mq, l'azienda realizza più di 30.000 infissi in PVC all'anno, destinati al mercato nazionale e internazionale.

Da sempre, DQG si dedica alla cura degli spazi residenziali, civili e industriali attraverso i suoi serramenti in PVC, offrendo soluzioni che combinano sicurezza e comfort. La vasta gamma di prodotti dell'azienda include finestre, scorrevoli, portoncini d'ingresso e molto altro, garantendo personalizzazione, resistenza all'effrazione e un eccellente isolamento termico e acustico. Questa missione ha permesso a DQG di raggiungere importanti traguardi e di continuare a migliorare costantemente il benessere abitativo. L'azienda è presente in diverse località internazionali, tra cui Europa, Stati Uniti, Canada, Africa e Asia.

Con un'esperienza consolidata dal 1967 in

cantieri di diverse dimensioni, DQG amplia la sua offerta per gestire in modo completo il foro finestra di ogni ambiente architettonico. La sua gamma include serramenti in PVC e PVC/alluminio, legno e legno/alluminio, alluminio, monoblocchi, avvolgibili, persiane, scuri e zanzariere. Tutti i serramenti, rigorosamente 100% Made in Italy, sono coperti da una garanzia di 10 anni per la loro resistenza e funzionalità, e sono certificati per garantire standard di alta qualità.





DMR SERRAMENTI

DMR, fondata nel 2017, è l'evoluzione del progetto avviato dalla famiglia Dameri nel 1962, che ha sempre perseguito l'eccellenza e l'innovazione nel campo dei serramenti, prima in legno e successivamente anche in legno-alluminio. L'azienda, radicata nella tradizione, si distingue per la sua attenzione non solo all'estetica e al design, ma anche alla sostenibilità ambientale. DMR si impegna a ridurre le emissioni e gli sprechi durante il processo produttivo e a offrire prodotti che migliorano l'isolamento termico, contribuendo così al risparmio energetico.

Per DMR, la sostenibilità non è solo un obiettivo, ma un aspetto fondamentale della mission aziendale. L'azienda si dedica a realizzare serramenti che rendono gli ambienti abitativi più confortevoli e sostenibili. La filosofia di DMR si basa sull'unicità, offrendo prodotti con

caratteristiche e qualità distintive che non hanno pari nella produzione nazionale.

L'obiettivo di DMR è proseguire nel cammino di ricerca e attenzione ai dettagli che la contraddistingue, puntando alla perfezione e mantenendo il proprio status di unicità. L'azienda produce serramenti in legno e in legno-alluminio, con un'ampia gamma di prodotti progettati per ottimizzare l'efficienza energetica e ridurre l'impatto ambientale. Tra le sue innovazioni, DMR adotta vernici ecologiche, assemblaggi meccanici senza colle per un riciclo totale, vetri basso emissivi e acustici, e bicchieri riciclabili nei distributori. Inoltre, l'azienda ha implementato il recupero degli sfridi di lavorazione per il riscaldamento degli impianti, contribuendo così alla riduzione delle emissioni di CO₂.

DMR serve principalmente il mercato nazionale, con una particolare attenzione all'area del Nord Italia.



Il percorso di sostenibilità

Il nostro approccio alla sostenibilità

La sostenibilità, intesa in senso ampio e comprensiva non solo degli aspetti ambientali, ma anche delle dimensioni economica, sociale e di governance, occupa un ruolo centrale nella definizione e attuazione delle nostre strategie di Gruppo.



Grazie a un'integrazione sempre più profonda degli aspetti ESG nei nostri modelli di business, riusciamo a sviluppare soluzioni tecnologiche, gestionali e operative che permettono di:

- **Massimizzare l'efficienza dei processi e delle attività aziendali**, con evidenti vantaggi in termini di consolidamento della competitività sul mercato;
- **Contribuire attivamente allo sviluppo sostenibile delle comunità in cui operiamo**. Infatti, uno dei nostri **prossimi obiettivi**

è **implementare una strategia ESG** (Environmental, Social, and Governance) **a livello industriale**, assicurando che tutte le società del Gruppo siano pienamente allineate agli obiettivi e agli impegni stabiliti dalla Capogruppo. Questo approccio garantirà che la sostenibilità ambientale, la responsabilità sociale e la governance aziendale siano integrate in ogni aspetto delle nostre operazioni, rafforzando così il nostro impegno a lungo termine verso una crescita sostenibile e responsabile.

La politica nostra per l'impegno sociale

Tra le principali iniziative intraprese da parte del nostro ESG Advisory Board, spicca lo sviluppo della **Politica per l'impegno sociale** (Social Policy).

Questa politica, che abbiamo formalmente adottato nel Consiglio di amministrazione il 29 marzo 2023, è stata elaborata in seguito a consultazioni con il Comitato ESG e il Collegio Sindacale.

Con questa Politica, ci poniamo l'obiettivo di fornire linee guida per la definizione, sviluppo, decisione e rendicontazione delle attività ad impatto sociale che intendiamo perseguire, a beneficio di lavoratori, utenti, cittadini e tutti i soggetti potenzialmente interessati. Tutto ciò in linea con i parametri ESG e con i valori e la mission della nostra azienda.

Il nostro impegno sociale si concretizza nella promozione e implementazione di azioni e strumenti che, da un lato, accrescano la sostenibilità del nostro business e, dall'altro, proteggano e sostengano l'ambiente, consegnando alle generazioni future un mondo migliore.

La Politica si applica a dipendenti, organi sociali e di rappresentanza, oltre che ai collaboratori che operano in nome e per conto del Gruppo. Ispirata ai criteri ESG e ai valori del Gruppo, come esplicitati nello Statuto e nel Codice Etico, i tratti distintivi della nostra Politica Integrata e del nostro approccio aziendale includono:

- L'utilizzo efficiente delle risorse materiali, energetiche e idriche;
- L'adozione costante delle migliori tecnologie disponibili sul mercato (MTD);
- Il continuo rafforzamento della nostra capacità innovativa.

Inoltre, ci impegniamo a sensibilizzare maggiormente i nostri stakeholder esterni sulle problematiche ambientali, offrendo loro canali accessibili per contribuire attivamente alla **lotta contro il cambiamento climatico**.

Il ruolo dei produttori di infissi nel contrasto al cambiamento climatico: l'impegno di Sciuker Frames

Sin dalla fondazione, noi di Sciuker Frames ci siamo impegnati nella produzione di finestre naturali, riducendo al minimo l'uso di materiali plastici e garantendo elevate prestazioni di isolamento termoacustico. Il legno utilizzato proviene al 100% da foreste certificate PEFC e FSC, gestite in modo responsabile e nel pieno rispetto dell'ambiente e della biodiversità, grazie a un rimboschimento continuo e controllato.



Per comprendere meglio l'impatto positivo che la nostra attività ha sull'ambiente, è importante considerare che il riscaldamento e il raffreddamento degli edifici contribuiscono in modo significativo alle emissioni di gas serra.

Il settore edilizio, infatti, è tra i più inquinanti e rappresenta una delle principali cause del riscaldamento globale.

Gli infissi svolgono un ruolo cruciale nel garantire l'isolamento termoacustico e nella riqualificazione energetica degli edifici. In molte abitazioni con infissi obsoleti o danneggiati, la dispersione termica può raggiungere fino al 40%, aumentando le emissioni di CO₂ e i costi delle bollette.

In un Paese come l'Italia, dove esistono oltre 12 milioni di edifici residenziali, di cui quasi il 70% costruito prima dell'introduzione delle normative antisismiche e sull'efficienza energetica, la sostituzione regolare dei vecchi infissi con prodotti naturali e performanti può portare a significativi benefici sia ambientali che economici nel breve e lungo termine.

Attraverso il nostro impegno verso la sostenibilità e l'utilizzo di materiali naturali certificati, promuoviamo una transizione ecologica nel settore edilizio, contribuendo a un futuro più verde e sostenibile per tutti.



Sciuker Frames premiata come Leader della Sostenibilità 2023

Il nostro impegno verso la sostenibilità, basato sull'utilizzo di materiali naturali e certificati e sul rispetto dell'ambiente e della biodiversità, ci ha permesso di ricevere anche nel 2023 il riconoscimento come azienda **"Leader della Sostenibilità"** per il secondo anno consecutivo.

L'analisi, condotta dalla società internazionale Statista in collaborazione con il Sole 24 Ore, ha coinvolto una selezione iniziale di numerose aziende considerate virtuose. Siamo stati inclusi nella lista finale delle 200 aziende italiane ritenute capaci di integrare efficacemente scelte ambientali, sociali ed economiche consapevoli nelle loro pratiche aziendali e nei rispettivi modelli di business.

Questo prestigioso riconoscimento ci riempie di orgoglio, poiché conferma il nostro impegno

costante verso la sostenibilità e la trasparenza, e dimostra il valore del lavoro del nostro Comitato ESG nel portare avanti iniziative che rafforzano le nostre strategie a beneficio dei vari stakeholder con cui collaboriamo. Questo risultato ci motiva a continuare a lavorare con determinazione per promuovere uno sviluppo sostenibile e garantire un futuro migliore accessibile a tutti.



Sciuker Frames è Leader della Crescita 2024

"La Capogruppo di deWol Industries, Sciuker Frames, è stata selezionata tra i "Leader della Crescita 2024".

Questa classifica, che include le 500 aziende italiane con il maggior tasso di crescita del fatturato tra il 2019 e il 2022, è stata stilata dal Sole 24 Ore in collaborazione con Statista, leader mondiale nel settore dei dati e delle ricerche economiche.

Ricevere un riconoscimento così prestigioso rappresenta per noi una grande soddisfazione e un importante attestato al percorso e alla strategia di crescita che abbiamo perseguito.

Come sottolineato da *Marco Cipriano, Amministratore Delegato e Presidente di deWol Industries*: "per comprendere appieno questo successo, è essenziale considerare il contesto consolidato nel quale operiamo.

Guardiamo al futuro con determinazione, consapevoli delle solide fondamenta costruite negli ultimi anni, che ci consentiranno di proseguire nel nostro progetto di consolidamento ed espansione. Continueremo a rafforzare la nostra posizione sul mercato e ad affrontare con dinamismo le sfide di un mondo in costante evoluzione."

Sistemi di gestione e certificazioni

Da anni le Società del nostro Gruppo adottano Sistemi di Gestione Integrati che garantiscono una solida compliance nei confronti delle diverse normative nazionali e internazionali di riferimento e l'ottimizzazione dei processi aziendali chiave definendo principi, procedure e ruoli, nel rispetto della nostra Visio



Tali Sistemi di Gestione risultano certificati rispetto ai seguenti standard: Abbiamo adottato un Sistema di Gestione certificato a norma **ISO 9001**. La norma

attesta la nostra capacità di gestire in modo efficace i processi aziendali, garantendo un alto standard di qualità nei prodotti; sono incluse attività quali la valutazione costante dei feedback dei clienti, il monitoraggio dei processi produttivi e l'adozione di miglioramenti continuativi per soddisfare le aspettative del cliente.

Tale sistema di gestione è stato adottato dalle seguenti società del Gruppo: **Sciuker Frames S.p.A.; GC Infissi; D&V e DQG.**



Abbiamo adottato un Sistema di Gestione Ambientale certificato a norma **ISO 14001**. La norma definisce i requisiti minimi del Sistema di Gestione Ambientale che

un'organizzazione può utilizzare per sviluppare le proprie prestazioni ambientali. Tale norma consente di gestire le nostre responsabilità ambientali in modo sistematico, attraverso il raggiungimento degli esiti attesi dal nostro sistema di gestione ambientale; in questo modo è fornito valore aggiunto all'ambiente, all'organizzazione e alle parti interessate, contribuendo in maniera attiva al pilastro ambientale della sostenibilità.

Tale sistema di gestione è stato adottato dalle

seguenti società del Gruppo: **Sciuker Frames**



Abbiamo adottato un modello di organizzazione e di gestione dedicato alla Sicurezza e Salute sul luogo di lavoro. La norma **UNI EN ISO 45001** definisce gli standard minimi di

buona pratica per la protezione dei lavoratori in tutto il mondo. Stabilisce un quadro per migliorare la sicurezza, ridurre i rischi in ambito lavorativo e migliorare la salute e il benessere dei lavoratori, permettendo così di aumentare le performance in materia di salute e sicurezza a qualsiasi organizzazione che vi scelga di aderire.

Tale sistema di gestione è stato adottato dalle seguenti società del Gruppo: **GC Infissi e D&V.**



La norma **UNI EN 14351-1:2006 +**

A1:2010 è uno standard Europeo che definisce i requisiti e le caratteristiche prestazionali per finestre e porte esterne pedonali non resistenti al fuoco e/o a tenuta di fumo. Questa norma specifica i criteri di prestazione che i produttori devono rispettare per garantire la conformità dei prodotti, in particolare in termini di sicurezza, resistenza e durabilità. Abbiamo deciso di adottare tale norma poiché essenziale per i produttori di infissi, infatti, la conformità a questo standard, garantisce che

i nostri prodotti soddisfino i requisiti minimi di sicurezza e prestazione richiesti per la commercializzazione nell'Unione Europea. Tale sistema di gestione è stato adottato dalle seguenti società del Gruppo: **GC Infissi**

La visione unitaria dei sistemi aziendali, infatti, consente di:

- Focalizzare gli sforzi verso obiettivi di miglioramento comuni e ben definiti, definendo in maniera chiara ed univoca i criteri decisionali e i programmi di attuazione;
- Ottimizzare l'allocazione delle risorse;
- Individuare nuovi approcci strategici grazie all'analisi dei processi globali, anche al fine di ridurre gli impatti ambientali, minimizzare i rischi a cui sono esposti i lavoratori e realizzare così economie di scala;
- Garantire una migliore integrazione delle competenze e semplificare i rapporti tra i diversi livelli dell'organigramma aziendale;
- Efficientare al massimo i processi amministrativi e gestionali, unificando

il sistema documentale e la gestione e diffusione dei dati e delle informazioni.

Uno degli **obiettivi a breve termine** è l'implementazione, **da parte di tutte le società del Gruppo**, di un Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza conforme alla **norma ISO 45001**, insieme a un Sistema di Gestione della Qualità in linea con la norma **ISO 9001**.

Inoltre, per quanto riguarda la Capogruppo **Sciuker Frames**, quest'ultima si impegna a rafforzare ulteriormente il proprio impegno verso la sostenibilità e l'inclusione. Infatti, per l'anno 2024, uno dei **prossimi obiettivi è l'implementazione di un Sistema di Gestione per la Parità di Genere** e l'avvio del processo di certificazione secondo lo standard UNI PdR 125:2022.

Questa iniziativa riflette la nostra determinazione a promuovere un ambiente di lavoro equo e inclusivo, dove ogni individuo abbia le stesse opportunità di crescita e sviluppo, contribuendo così a creare una cultura aziendale ancora più forte e coesa.

Coinvolgimento e dialogo con gli stakeholder

GRI 2-29

Noi di deWol Industries, riconosciamo come stakeholder tutti quei soggetti, dalle istituzioni alle organizzazioni, ai gruppi e ai singoli individui, che possono influenzare o essere influenzati dalle nostre attività. Identifichiamo i nostri stakeholder utilizzando criteri specifici, tra cui:

- Il **livello di interesse** che questi interlocutori mostrano nei confronti delle nostre attività, analizzando le loro aspettative, preoccupazioni e contributi potenziali.
- Il **livello di influenza** che esercitano sulle nostre scelte e strategie, valutando la loro capacità di incidere sulle decisioni aziendali, sia a livello operativo che strategico.
- La **presenza di vincoli contrattuali o normativi** che richiedono relazioni formalizzate e regolamentate con determinati stakeholder.

Il nostro impegno a sviluppare una cultura aziendale orientata alla creazione di valore condiviso è evidente nei numerosi canali di ascolto e dialogo che attiviamo. Disponiamo di strumenti articolati di comunicazione e confronto, tra cui:

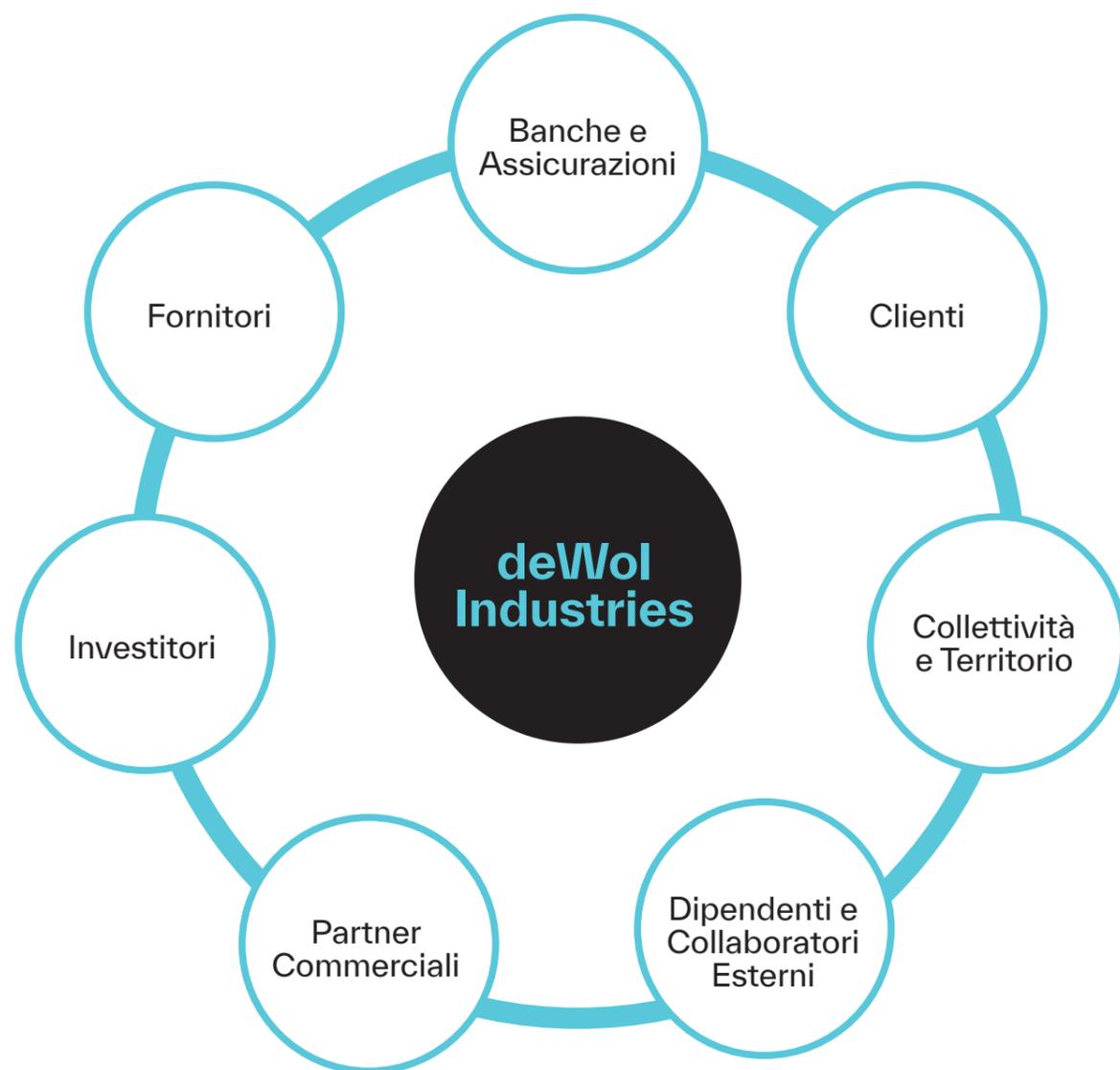
- **Incontri periodici** con i principali stakeholder per discutere le aspettative reciproche e le performance aziendali.
- **Sondaggi e questionari** mirati a raccogliere feedback e suggerimenti, assicurando che le loro voci siano integrate nei nostri processi decisionali.

- **Sistemi per la gestione e diffusione delle informazioni** regolamentate.
- **Forum e workshop tematici** per favorire il confronto su questioni rilevanti legate agli aspetti ESG (Environmental, Social, Governance) e altre tematiche di interesse comune.
- **Report di sostenibilità e altre pubblicazioni trasparenti** che documentano i nostri impegni, progressi e risultati in relazione agli obiettivi di sostenibilità e responsabilità sociale.

Questo approccio strutturato e proattivo ci consente di mantenere un'interazione continua e costruttiva con i nostri stakeholder, monitorando costantemente gli argomenti legati agli aspetti ESG e assicurando che le nostre decisioni siano informate dalle loro esigenze e aspettative.



Nel grafico che segue sono indicate le principali categorie di stakeholder con i quali ci interfacciamo.



In deWol Industries, riconosciamo l'importanza di mantenere un dialogo costante e costruttivo con tutti i nostri stakeholder, sopra elencati. Ogni gruppo di stakeholder viene gestito attraverso modalità di interazione specifiche e mirate:

Clienti: La nostra interazione con i clienti è caratterizzata da un'ampia gamma di canali. Utilizziamo il nostro sito internet per fornire informazioni dettagliate sui prodotti e servizi. Inoltre, effettuiamo visite presso le sedi dei clienti o nei cantieri per garantire che le loro esigenze siano completamente comprese e soddisfatte. Il dialogo diretto con i Sales Manager e i funzionari di zona ci consente di offrire supporto personalizzato e risolvere tempestivamente

eventuali problematiche. Gli incontri commerciali periodici ci permettono di mantenere una comunicazione fluida e di esplorare nuove opportunità di collaborazione.

Banche e Assicurazioni: La nostra interazione con banche e assicurazioni avviene attraverso un confronto quotidiano, che include comunicazioni verbali, scambi di e-mail e l'uso di posta elettronica certificata (PEC). Questo ci consente di gestire in modo efficiente le relazioni e di affrontare tempestivamente le questioni finanziarie e assicurative. Questo approccio garantisce un allineamento costante e una gestione efficace delle nostre risorse e delle coperture assicurative.

Investitori: In deWol Industries, attribuiamo grande importanza al coinvolgimento degli investitori, riconoscendo il loro ruolo cruciale nella nostra crescita e nel nostro successo a lungo termine. Il nostro approccio si fonda su una comunicazione trasparente e proattiva, mirata a creare fiducia e a mantenere una relazione solida e duratura. Forniamo aggiornamenti regolari attraverso report trimestrali e annuali, presentazioni finanziarie e bilanci dettagliati, offrendo una panoramica chiara dei nostri risultati e delle strategie future. Per favorire il dialogo diretto, organizziamo incontri dedicati dove condividiamo la nostra visione strategica e discutiamo delle prospettive di crescita e delle dinamiche di mercato.

Fornitori: Con i fornitori, il nostro approccio è basato su una comunicazione chiara e strutturata. Organizziamo confronti regolari con i referenti aziendali per discutere le esigenze e ottimizzare le forniture. Il processo di valutazione e qualificazione dei fornitori è essenziale per garantire standard elevati di qualità e conformità. Effettuiamo visite tecniche e incontri periodici per monitorare e migliorare la collaborazione, e conduciamo audit presso i cantieri per verificare l'adeguatezza dei materiali e dei servizi forniti.

Partner commerciali: Interagiamo con i nostri partner commerciali attraverso il nostro sito internet, dove condividiamo aggiornamenti e informazioni pertinenti. Manteniamo relazioni

strette con le strutture organizzative dedicate e collaboriamo su progetti di innovazione e ricerca. Le visite tecniche e gli incontri periodici sono strumenti chiave per discutere progetti in corso e future collaborazioni.

Dipendenti: La comunicazione interna è fondamentale per noi. Utilizziamo programmi di comunicazione interni per mantenere i dipendenti informati e coinvolti. Il dialogo costante con le rappresentanze sindacali unitarie (RSU) assicura che le questioni del personale siano gestite in modo equo e trasparente. Offriamo percorsi di formazione per lo sviluppo professionale e mettiamo a disposizione un canale riservato e una casella e-mail dedicata per la gestione delle richieste e delle segnalazioni dei dipendenti.

Collettività e territorio: Il nostro impegno verso la comunità e il territorio è sostenuto da un sito internet dedicato, dove promuoviamo le nostre attività e iniziative locali. Organizziamo eventi di promozione del brand e di sostenibilità per rafforzare la nostra presenza e contribuire positivamente alla comunità.

Attraverso queste modalità di interazione, ci impegniamo a costruire e mantenere relazioni solide e produttive con tutti i nostri stakeholder, assicurando che ogni voce sia ascoltata e che le nostre attività rispondano alle esigenze e alle aspettative di ciascun gruppo.



I temi materiali

GRI 3-1 | GRI 3-2

I temi materiali sono aspetti che riflettono gli impatti significativi economici, ambientali e sociali di un'impresa e influenzano in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder.

Nel precedente periodo di rendicontazione, il top management, supportato da consulenti esterni, ha condotto un'analisi approfondita delle tematiche ESG rilevanti sia per il settore di riferimento sia per la realtà aziendale, identificando 13 tematiche materiali. Queste sono emerse dai risultati ottenuti dall'incrocio tra l'analisi interna svolta e all'analisi esterna data dalla somministrazione di un **"questionario di materialità"** a 39 rappresentanti delle principali Funzioni Aziendali e a 6 stakeholder (clienti, fornitori, istituti bancari, ecc..).

Nel 2023, al fine di integrare le tematiche materiali delle nuove società acquisite – **D&V** e **DQG**¹ – nell'analisi condotta l'anno precedente, le tematiche ESG sono state ulteriormente esaminate, considerando la loro rilevanza per tutte le realtà del Gruppo e la priorità di intervento. Questo processo ha portato a una revisione e selezione delle tematiche, identificando **13** temi prioritari su cui focalizzarsi nel presente bilancio di sostenibilità.

Il processo si è articolato nelle seguenti fasi, con il coinvolgimento della Direzione e dei responsabili delle diverse società del Gruppo:

- Analisi di benchmark di settore, considerando comparables nazionali e internazionali;
- Revisione della documentazione interna esistente;

- Interviste con la Direzione e i Responsabili delle diverse società – Sciuker Frames, Teknika S.r.l., Ecospace, GC Infissi, D&V, Diquigiovanni (DQG) – per comprendere le modalità di gestione del business e identificare gli aspetti sensibili.

Conclusa questa fase, gli impatti individuati sono stati suddivisi in tre macrocategorie – **Governance, Sociale** e **Ambientale** – le quali racchiudono le 13 tematiche ESG prioritarie per il Gruppo, di seguito riportate:

TEMI DI GOVERNANCE

- Governance responsabile
- Trasparenza ed integrità di business
- Innovazione, ricerca e sviluppo
- Gestione della catena di fornitura
- Soddisfazione del cliente

TEMI SOCIALI

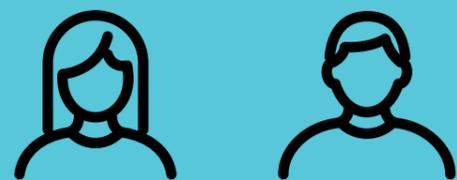
- Acquisizione e mantenimento dei talenti
- Sviluppo delle competenze dei dipendenti
- Salute e sicurezza sul lavoro
- Welfare e benessere lavorativo
- Relazione con il territorio e le comunità locali

TEMI AMBIENTALI

- Gestione dei materiali
- Gestione energetica ed emissioni
- Gestione dei rifiuti

Governance

1. In merito all'acquisizione della società DMR Serramenti avvenuta al 29 dicembre 2023, si è deciso di escluderla dal perimetro di rendicontazione per l'anno 2023. DMR Serramenti sarà incluso nel perimetro del bilancio di sostenibilità a partire dal 2024, così come la società di nuova costituzione SCK Force S.r.l..



29% 71%

Composizione
CDA



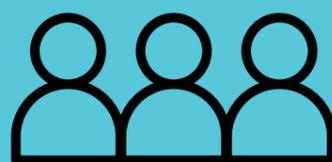
16,926 Mln

RICAVI



129,462 Mln

Il valore economico
generato dal
Gruppo



110,131 Mln

Il valore economico
distribuito dal
Gruppo ai suoi
stakeholder



718

Fornitori attivi dalle
società del Gruppo



97%

Dei fornitori
principali situati
in Italia

Il nostro modo di fare impresa



MODELLO SOLIDO DI CORPORATE GOVERNANCE

Trasparenza e integrità guidano le nostre pratiche di governance. I nostri processi decisionali sono basati su principi etici e garantiscono una gestione responsabile e sostenibile.



PROMOZIONE DELL'ETICA AZIENDALE

Promuoviamo pratiche aziendali etiche, assicurando un elevato grado di accountability, dove ogni livello dell'organizzazione è responsabile delle proprie azioni. Ci impegniamo a fornire informazioni chiare e complete agli stakeholder, garantendo un processo decisionale aperto e responsabile.



DIVERSITÀ E COMPETENZE

Il Consiglio di Amministrazione (CdA) è caratterizzato da diversità di genere e competenze. Promuoviamo un ambiente di lavoro equo e inclusivo, in cui la diversità di genere e competenze rappresenta un valore aggiunto per l'azienda.



INNOVAZIONE E CRESCITA

Promuoviamo una crescita sostenibile, bilanciando l'espansione con la responsabilità sociale e la gestione efficiente delle risorse. Puntiamo su investimenti in innovazione e tecnologie avanzate per mantenere la competitività e rispondere in modo proattivo ai cambiamenti del mercato.

Gestione responsabile e trasparente di business

GRI 2-7 | GRI 405-1

La nostra struttura organizzativa si basa su un modello tradizionale composta dal Consiglio di Amministrazione, Collegio Sindacale e la Società di revisione legale dei conti.

Al 31.12.2023 le quote della Capogruppo, Sciuker Frames, risultano così ripartite:

NOME E COGNOME/DENOMINAZIONE	NUMERO AZIONI POSSEDUTE	% DEL CAPITALE SOCIALE
Marco Cipriano	919.160	4,08%
Romina Cipriano	491.700	2,18%
HARM S.r.l	10.918.220	48,47%
D&V S.r.l	887.66,00	3,94%
Estia S.r.l	1002.128	0,45%
Azioni proprie	169.556	0,75%
Mercato	9.038.546	40,13%
TOTALE	22.526.970	100%

Il **Consiglio di amministrazione** (CdA) è investito dei più alti poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della Società e può compiere tutti gli atti ritenuti idonei e opportuni per il perseguimento dell'oggetto sociale. È l'organo esecutivo della Società a cui è affidato il compito di realizzare le decisioni prese dall'assemblea nel corso delle sue deliberazioni e lo svolgimento dell'attività di impresa.

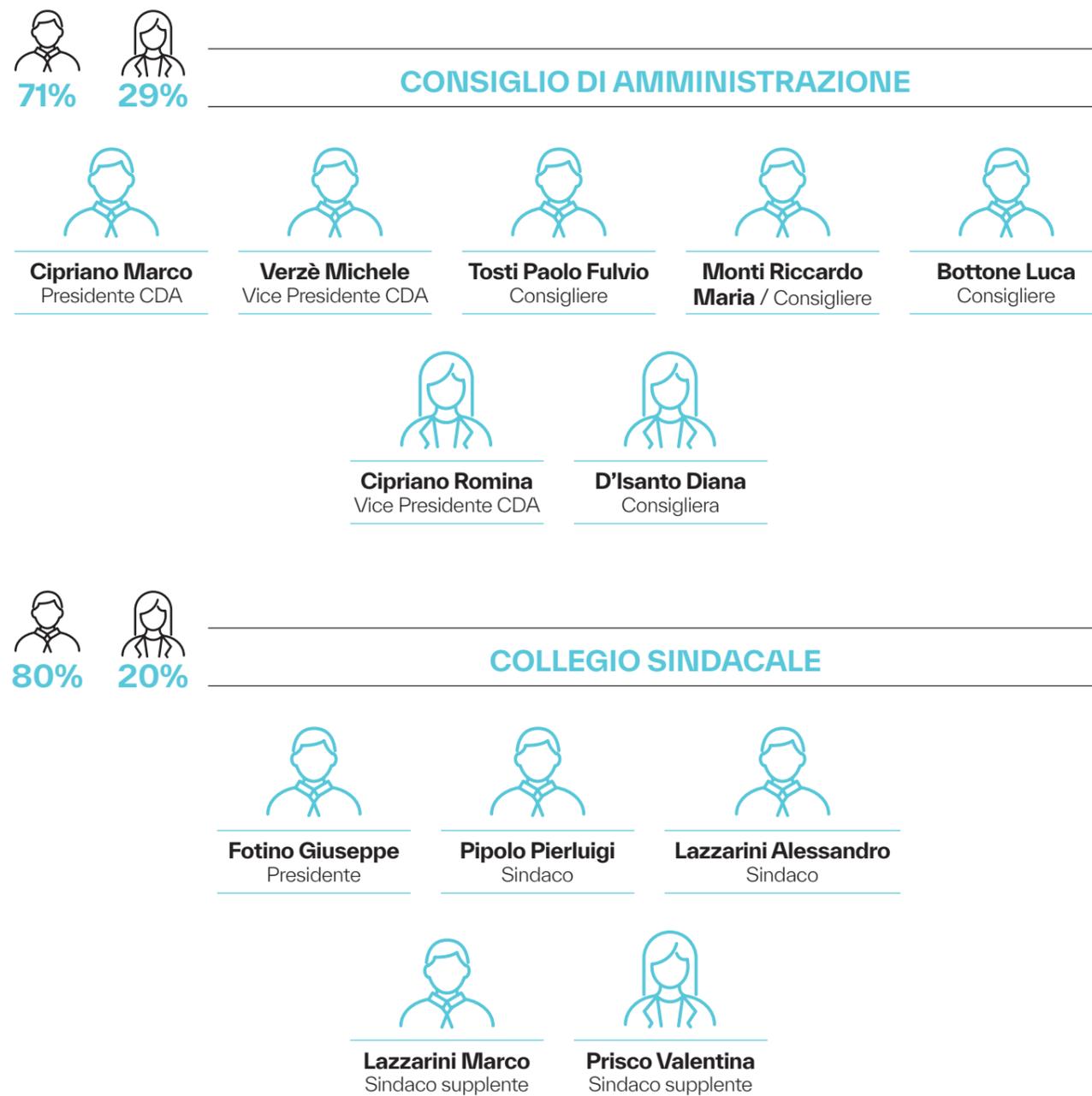
Il **Collegio sindacale** affianca il nostro CdA, ricoprendo un ruolo di vigilanza sulle attività degli amministratori e una funzione di controllo della gestione e dell'amministrazione della Società; l'intento è potersi accertare che i compiti siano svolti nel rispetto della legge e dell'atto costitutivo. Il Collegio si compone di 3 sindaci effettivi e 2 sindaci supplenti².

2. Si rimanda al paragrafo GRI standard per ulteriori dettagli.

La responsabilità di vigilare sulle attività di questi due organi - Consiglio di amministrazione e Collegio sindacale - è affidata all'**Organismo di Vigilanza**, il quale monitora l'implementazione e la rigorosa osservanza del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato in conformità al D. Lgs. 231/2001 (MOG 231). Per garantire un'operatività efficace, l'**Organismo di Vigilanza** della Società è composto in forma

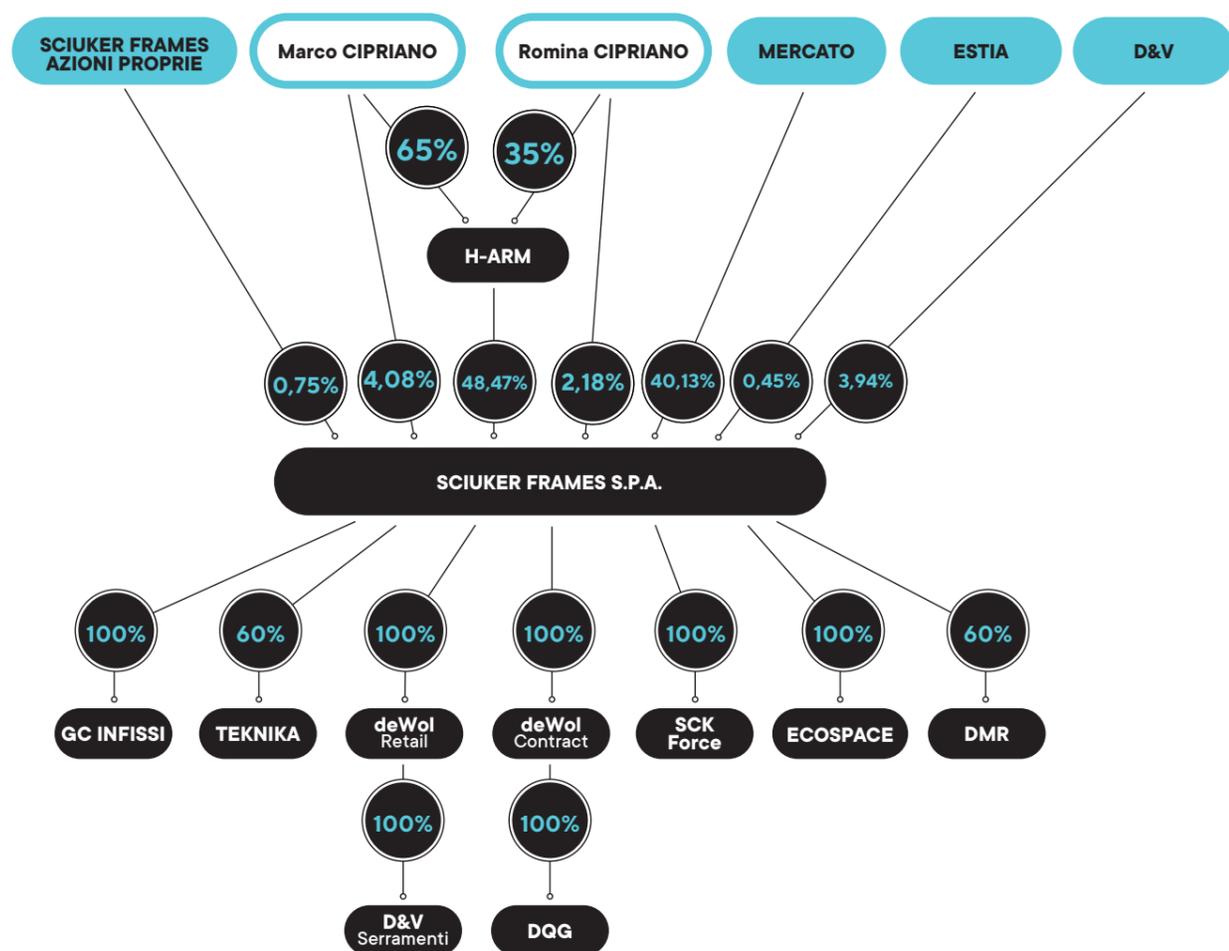
collegiale, includendo sia membri interni che esterni, evitando così la presenza di soggetti con poteri operativi. Vengono privilegiate figure con spiccate capacità di controllo, dotate della necessaria professionalità ed esperienza.

La nomina dei membri del Consiglio di amministrazione e del Collegio sindacale è affidata all'**Assemblea dei Soci**.



Durante l'anno 2023 sono state acquisite quote maggioritarie di **3 nuove società**, in particolare due nuove società - **D&V Serramenti e Diquigiovanni (DQG)** - sono state acquisite durante il primo semestre - 1° giugno 2023; mentre la società **DMR Serramenti** è stata acquisita al 29 dicembre 2023.

Tali nuove acquisizioni, avvenute durante il periodo di rendicontazione del presente Report, hanno portato alla **costituzione di un Gruppo** così costituito:



Nel 2022, in risposta alla crescente attenzione verso le tematiche ambientali, sociali e di governance, il Consiglio di amministrazione di Sciuker Frames S.p.A. ha istituito un nuovo **Comitato ESG**, denominato **Advisory Board ESG**. Tale Comitato, composto da 4 membri, tra cui 2 membri del Consiglio di amministrazione e 2 esperti in materia, è incaricato di promuovere l'integrazione continua delle best practice nazionali e internazionali in ambito ESG e di monitorare la creazione di valore per azionisti e stakeholder, con una visione di medio-lungo termine orientata allo sviluppo sostenibile. Durante l'anno 2023, l'Advisory Board ESG risulta pienamente operativo.

Il modello di organizzazione, gestione e controllo - MOG 231 - di Sciuker Frames ed Ecospace

GRI 2-27 | GRI 406-1 | GRI 417-3 | GRI 418-1

Per garantire la massima trasparenza, etica e rigore nella gestione delle attività aziendali, noi di Sciuker Frames ed Ecospace abbiamo deciso di adottare, con delibera del Consiglio di Amministrazione rispettivamente del 30 luglio e 3 settembre 2020 un **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo in conformità al D. Lgs. 231/2001 (MOG 231)**.

Il processo di individuazione e valutazione dei rischi di compliance a cui siamo esposti si è sviluppato in due fasi principali:

- 1. Mappatura delle attività a rischio reato:** Abbiamo analizzato i flussi di lavoro e condotto interviste individuali con i membri del personale interno per identificare le aree potenzialmente esposte a rischi di compliance.
- 2. Creazione di un sistema matriciale:** Abbiamo poi sviluppato un sistema che mette in relazione i rischi individuati con i reati previsti dal D. Lgs 231/2001 (e successivi aggiornamenti) e con le attività aziendali che potrebbero generare tali pericoli.

Questo sistema matriciale ha rappresentato la base per identificare e sviluppare presidi e procedure di controllo adeguati. La tipologia e la frequenza di tali controlli sono state definite in funzione del livello di rischio, considerando sia la probabilità che l'impatto.

Per favorire una comprensione e diffusione adeguata del MOG 231 e del Codice Etico, implementato contestualmente, abbiamo reso disponibili entrambi i documenti sul sito internet aziendale. Il Codice Etico, inoltre, è stato condiviso all'interno dell'organizzazione sia tramite la distribuzione di copie cartacee

sia attraverso l'affissione nella bacheca aziendale.

Tuttavia, data la continua crescita dell'azienda e l'aumento della complessità del contesto socioeconomico in cui operiamo, ci poniamo l'obiettivo di effettuare verifiche e aggiornamenti costanti del MOG 231, trasformandolo in uno strumento dinamico e in continua evoluzione. Inoltre, uno dei nostri **obiettivi** prioritari per i prossimi anni sarà quello di **sviluppare e implementare un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOG) di Gruppo**, in linea con quanto già adottato da Sciuker Frames ed Ecospace.

Compliance normativa

Nel contesto della compliance, abbiamo aggiornato il sistema di "Whistleblowing" in linea con le disposizioni introdotte dal D.lgs. 24/2023. Questo strumento riveste un ruolo centrale, consentendo a dipendenti e terze parti di segnalare, in modo riservato e protetto, eventuali illeciti riscontrati durante lo svolgimento delle proprie attività professionali. Le segnalazioni possono essere effettuate attraverso:

I canali di segnalazione interni appositamente predisposti da Sciuker Frames.

- Il canale di segnalazione esterno gestito dall'ANAC.
- La divulgazione pubblica tramite stampa, mezzi elettronici, o altri strumenti capaci di raggiungere un ampio pubblico.

A settembre 2023, abbiamo inoltre nominato un Data Protection Officer (DPO) per garantire

la conformità al Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR), sia per la Capogruppo Sciuker Frames che per la società Ecospace. Il DPO ha un ruolo chiave di consulenza, controllo e informazione riguardo la protezione dei dati personali.

In particolare, il DPO è responsabile di:

- Fornire consulenza a Sciuker Frames S.p.A. ed Ecospace, in qualità di Titolari/Responsabili del trattamento, e ai dipendenti sugli obblighi derivanti dal GDPR;
- Monitorare la conformità dell'organizzazione al GDPR, inclusa la gestione delle attività di trattamento dei dati;
- Agire come punto di contatto per l'autorità

di controllo su questioni relative al trattamento dei dati.

Nel corso dell'esercizio 2023, così come nell'anno precedente, non sono stati riscontrati casi di violazione di leggi o normative in ambito economico, ambientale e sociale. Non sono state imposte sanzioni pecuniarie o non pecuniarie, né restrizioni da parte di governi o autorità regolatorie sulle attività dell'organizzazione. Alla data di redazione del presente Bilancio di Sostenibilità, non risultano contenziosi in corso.

Infine, nel corso dell'esercizio 2023, così come nel precedente, non si sono registrati casi di violazione della privacy dei clienti né episodi di discriminazione³.

3. Si rimanda al paragrafo GRI standard per ulteriori dettagli.

Valore economico generato e distribuito

GRI 201-1

Performance economiche

In deWol Industries operiamo secondo i **criteri improntati alla responsabilità economica nei confronti di tutti gli stakeholder** con cui ci interfacciamo, tenendo in considerazione le normative e i regolamenti vigenti. Inoltre, ci impegniamo a comunicare regolarmente la nostra salute finanziaria, le attività, l'evoluzione e le previsioni di business nel rispetto delle normative vigenti e dei principi di chiarezza, veridicità e trasparenza.

Durante l'ultimo esercizio del 2023, sono stati generati **ricavi netti** per un importo pari a **164.926.795 euro** (+27% vs 2022).

Si sottolinea che l'esercizio 2023 ha rappresentato per noi un anno di rafforzamento ed espansione sul mercato, data dalle diverse acquisizioni effettuate durante il periodo dal 1° giugno al 29 dicembre 2023.

I prospetti riportati di seguito evidenziano il **valore generato e distribuito**, elaborato sulla base del conto economico del periodo di riferimento. L'obiettivo è quello di indicare il valore economico direttamente generato dal Gruppo e la distribuzione agli stakeholder.

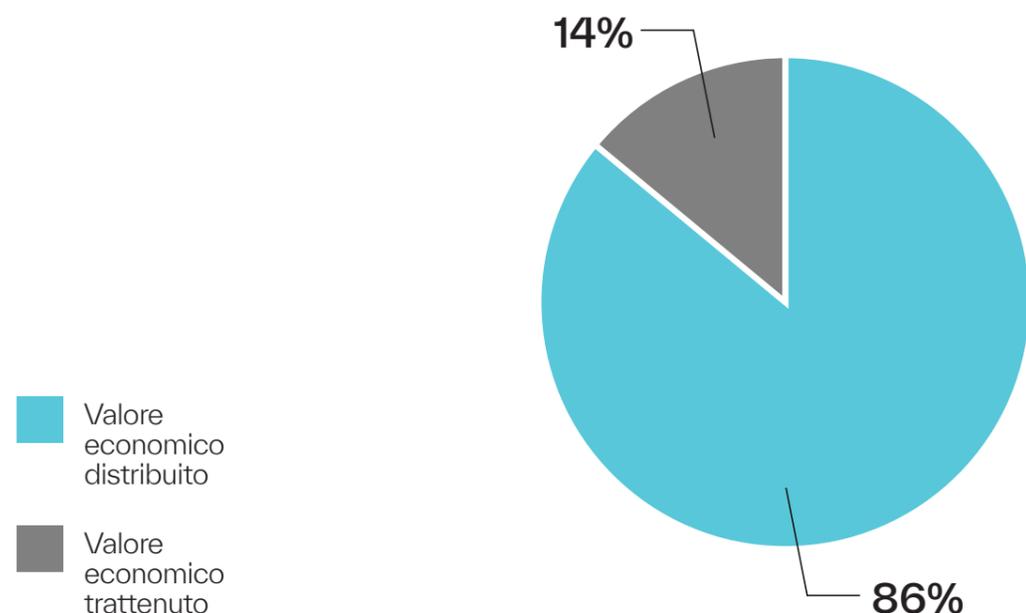
Il **valore economico generato** ospita i ricavi derivanti dalla vendita di prodotti finiti, oltre che al valore degli altri ricavi derivanti dalle attività extra-caratteristica e al valore economico ricevuto. Durante l'anno 2023 il valore economico generato è stato pari a **129.462.702 euro** (- 35% vs 2022).

4. Si rimanda al paragrafo GRI standard per ulteriori dettagli.

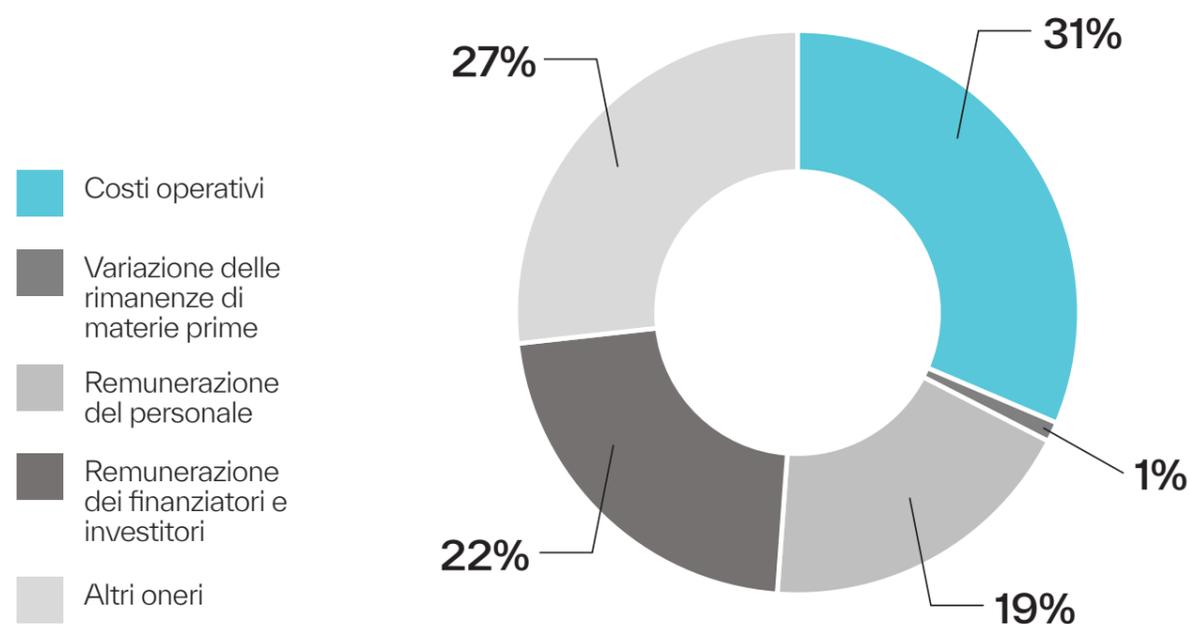
Il valore economico distribuito accoglie i costi, classificati per le principali categorie di stakeholder che ne hanno beneficiato (fornitori, risorse umane e finanziatori). Durante l'anno 2023 il valore economico distribuito alle diverse categorie di stakeholder risulta pari a **110.131.827 euro** (- 36% vs 2022), rappresentando circa l'86% del valore economico generato dal Gruppo.

Il **valore economico trattenuto**, determinato come differenza tra il valore economico generato e il valore economico distribuito, rappresenta invece l'insieme delle risorse finanziarie dedicate alla crescita economica e alla stabilità patrimoniale dell'organizzazione, nonché alla creazione di nuova ricchezza a vantaggio degli stakeholder. Tale importo, durante l'anno 2023, è pari a **15.974.411 euro nel 2023** (-41% vs 2022)⁴.

DISTRIBUZIONE DEL VALORE ECONOMICO GENERATO 2023



VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO 2023



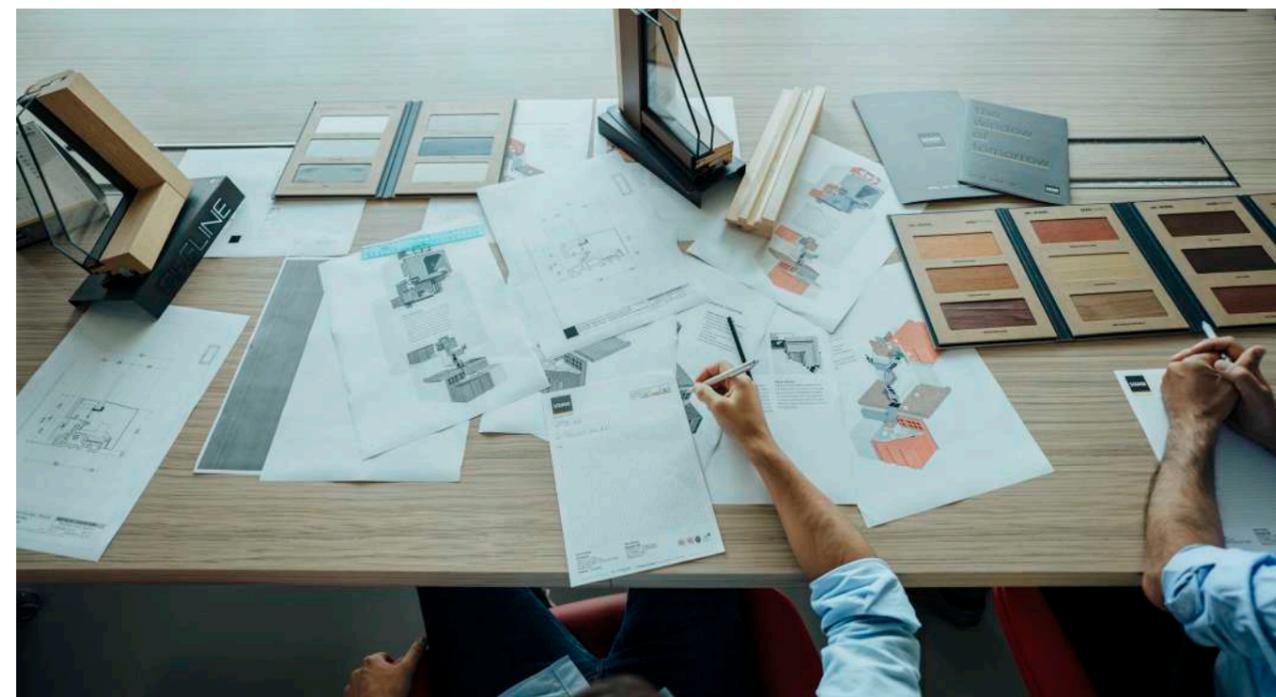
Innovazione e Sciuker Lab

In un contesto competitivo fortemente frammentato, siamo riusciti a distinguerci grazie alla costante capacità di innovare. Il valore dei nostri prodotti va ben oltre il semplice aspetto funzionale: le finestre e gli infissi che realizziamo rappresentano elementi perfettamente integrati nell'ambiente abitativo, capaci di migliorare significativamente l'efficienza energetica degli edifici in cui vengono installati.

Questo cambio di paradigma, che da sempre guida la nostra strategia di go-to-market, ha contribuito a trasformare le logiche tradizionali nel settore dei serramenti, oggi sempre più orientato all'estetica e all'innovazione. Alla base di questo approccio rivoluzionario c'è l'esperienza accumulata nel nostro centro

di ricerca e sviluppo, lo **SciukerLab**. Qui, grazie alla collaborazione tra ingegneri, designer e artigiani, siamo riusciti a sviluppare e perfezionare l'utilizzo del legno multi-lamellare, un materiale strutturale dalle eccezionali proprietà meccaniche che conferisce ai nostri infissi maggiore stabilità, indeformabilità e capacità termoisolante. A testimonianza del nostro impegno nell'innovazione, siamo orgogliosi di detenere attualmente 16 brevetti registrati.

Infatti, tra i nostri **obiettivi futuri**, assume una rilevanza importante **l'investimento in tecnologie digitali avanzate al fine di migliorare i processi aziendali e aumentare l'efficienza operativa, promuovendo così l'innovazione continua.**





Sciuker Frames: la nuova collezione NEXO

Nel corso del 2023, le attività di ricerca e sviluppo dello **SciukerLab** si sono focalizzate sulla creazione di una collezione all'avanguardia: **NEXO**. Questo progetto innovativo ha portato alla realizzazione di un infisso di design caratterizzato dall'impiego di tecnologie avanzate. La nuova collezione sarà lanciata sul mercato nel 2024.

NEXO non è semplicemente una finestra, ma un'icona di design, funzionalità e prestazioni. Grazie alla tecnologia innovativa **Stratec**⁵, brevettata da Sciuker Frames, ogni dettaglio di questa creazione è progettato per garantire

stabilità e prestazioni termiche superiori nel tempo. Affronta il tempo e gli agenti atmosferici senza cedimenti, mantenendo intatta la sua aura di design e qualità.

Con NEXO, lo SciukerLab ha spinto ancora oltre la dematerializzazione delle ante per offrire un ingresso di luce senza precedenti, senza sacrificare la finezza delle linee. Con oltre il 40% in più di luce, NEXO crea un raffinato gioco di linee che enfatizza la leggerezza e l'eleganza del serramento. Questa collezione trasforma gli spazi in luoghi dinamici, regalando una nuova dimensione all'architettura e al design d'interni.

5. Tale tecnologia consiste nell'accoppiamento e combinazione di quattro profili lamellari. L'ultimo profilo, in essenza pregiata sul substrato stabile in lamellare, non subisce sollecitazioni e stress meccanici in esercizio e, non essendo a contatto con l'ambiente esterno, non è soggetto all'usura del tempo e agli attacchi degli agenti atmosferici e raggi UV. Avendo solo l'ultimo strato di essenza pregiata, la tecnologia Stratec permette di avere nelle altre lamelle un materiale migliore, resinoso, più leggero e con grandi prestazioni termiche.

GC Infissi: la metodologia *Kaizen* e il software *Preference*

L'esperienza accumulata nel settore ha permesso a GC INFISSI, nel corso degli anni, di adottare la metodologia **Kaizen** per ottimizzare i processi produttivi. Attraverso un'analisi approfondita delle fasi di lavoro, delle movimentazioni di prodotto e dei cicli di lavorazione delle macchine, abbiamo completamente ridisegnato il layout dei reparti produttivi, con l'obiettivo di migliorare le performance, ridurre lo sforzo fisico e massimizzare la capacità produttiva.

Dati gli ottimi risultati ottenuti, nel corso del 2023, abbiamo esteso l'applicazione di tale metodologia alla maggior parte della produzione, ed entro il 2024, ci poniamo l'obiettivo di estendere tale metodologia a tutti i reparti produttivi.

Nel 2022 è stato avviato un programma di

efficientamento dei sistemi di preventivazione prodotto, introducendo l'uso del software **Preference**. Questo strumento consente la creazione autonoma dei preventivi, accelerando il processo lavorativo e riducendo l'uso di carta per la gestione degli ordini. Grazie alla sua interfaccia intuitiva e alla completezza delle informazioni fornite, **Preference** si è rivelato un supporto prezioso sia per l'utilizzo interno sia per i partner commerciali di GC INFISSI. L'obiettivo è fidelizzare i clienti nell'adozione di un programma di lavoro condiviso e velocizzare le procedure di trasmissione delle richieste d'ordine.

Nel primo trimestre del 2023, il software di preventivazione **Preference** è stato reso disponibile ai clienti e alla rete commerciale, permettendo di accelerare ed efficientare le operazioni di preventivazione e conferma d'ordine per i clienti finali di GC INFISSI.

Efficienza e Innovazione: La Gestione del Magazzino di DQG con *Automove*

Nel contesto della nostra continua evoluzione verso una gestione più efficiente e digitalizzata, abbiamo introdotto il **sistema di gestione del magazzino Automove**. Questo strumento è stato progettato per ottimizzare la tracciabilità delle ubicazioni dei materiali e per gestire in modo digitale i movimenti dei carichi all'interno del magazzino. Implementato nel corso del 2023, Automove è attualmente in fase di sviluppo per il 2024, con l'obiettivo di definire i processi necessari a valutare la sua estensione a tutte le società del Gruppo. Lo scopo finale è la standardizzazione della gestione dei materiali a livello aziendale, con un significativo miglioramento dell'efficienza operativa e una maggiore coerenza tra le diverse entità del Gruppo.

In seguito alle acquisizioni effettuate nel corso

del 2023, ci poniamo l'obiettivo, per il 2024, di elaborare di un piano di sviluppo volto a uniformare i sistemi e i software utilizzati nelle diverse società del Gruppo. Questo progetto mira a creare una visione unificata e a stabilire obiettivi comuni per il futuro, promuovendo così coerenza e sinergia tra le varie entità aziendali.

Con l'implementazione di un piano di sviluppo, puntiamo a consolidare la nostra struttura interna, garantendo una maggiore integrazione ed efficienza tra le diverse società. Questa strategia non solo migliorerà l'operatività complessiva, ma definirà anche una chiara direzione per il raggiungimento degli obiettivi strategici nei prossimi anni, sostenendo così la crescita e l'innovazione continua del Gruppo.

Innovazione e Avanguardia: I Progetti di D&V - Sistema EOS, LivingSlide HS 82 Evolution Panorama e Sistema Oscurante Diana

Uno degli obiettivi che D&V ha sempre perseguito con efficacia è quello di portare innovazione nel proprio settore, sviluppando soluzioni performanti e all'avanguardia. In quest'ottica, nel 2023 sono stati completati diversi progetti, con l'intento di creare prodotti competitivi a basso costo e di facilitarne l'industrializzazione.

Tra questi, il **Sistema Oscurante Diana** è stato industrializzato nel 2023, frutto di uno studio finalizzato alla realizzazione di un prodotto

in alluminio a basso costo, concepito per competere efficacemente sul mercato con altre soluzioni simili.

Per quanto riguarda il **Sistema EOS** e il **LivingSlide HS 82 Evolution Panorama**, sono stati condotti studi approfonditi per consentirne l'industrializzazione. Lo studio del Sistema EOS è stato completato nel 2023, mentre per la **conclusione dello studio per il LivingSlide HS 82 Evolution Panorama è obiettivo per il 2024**.



Relazioni con la clientela e servizi post-vendita

Nel 2023, le principali campagne marketing si sono concentrate sulla promozione degli incentivi fiscali del Bonus Barriere Architettoniche 75% e sulla sensibilizzazione riguardo all'efficiamento energetico delle abitazioni, in risposta alle preoccupazioni legate alle emissioni di CO2 nell'atmosfera.

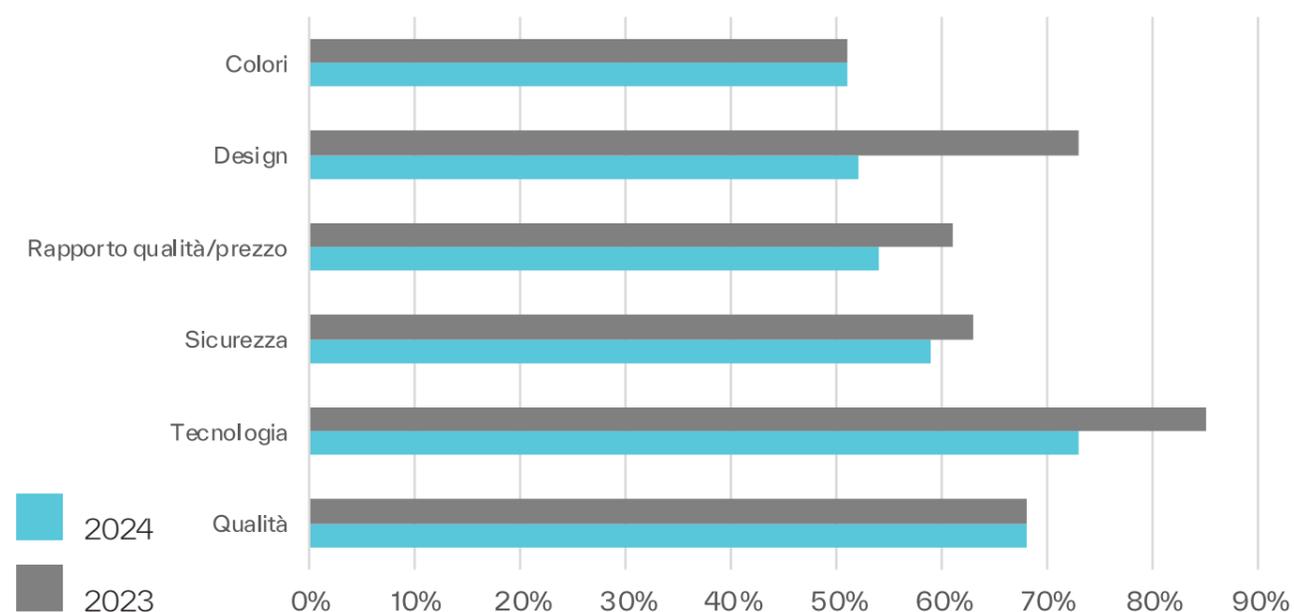
Sciuker Frames monitora l'esperienza dei clienti su tutto il territorio nazionale attraverso un sistema di questionari di soddisfazione,

seguito da un diretto follow-up. I feedback raccolti vengono analizzati per creare un database e report analitici, tenendo conto dell'area geografica di provenienza (Sud Italia, Centro Italia e Nord Italia).

Di seguito è riportato il grafico che illustra le risposte ricevute al questionario somministrato alla clientela durante l'anno 2023, confrontate con quelle dell'anno 2022, relativamente ai principali indicatori di riferimento.



RISPOSTE QUESTIONARIO CLIENTELA



Dal grafico si evince un significativo aumento della soddisfazione dei clienti rispetto al 2022, in relazione a diversi requisiti dei prodotti Sciuker Frames.

In particolare, i risultati delle indagini condotte nel 2023 hanno evidenziato:

- Un significativo aumento della soddisfazione dei clienti riguardo alla qualità dei prodotti e alla cura delle finiture, risultato degli investimenti nella formazione del personale e della redazione di un Piano di Fabbricazione e Controllo (PFC Rev. 2020) foto-descrittivo, che descrive chiaramente le fasi di lavoro, i controlli necessari e le tolleranze di accettabilità delle difettosità.
- Un incremento delle percentuali di soddisfazione per l'assortimento di colori e il rapporto qualità/prezzo.

Le analisi hanno anche rivelato che il passaparola tra i clienti consolidati e quelli potenziali continua a essere il principale canale di crescita e diffusione del brand.

L'obiettivo per il 2024 è estendere l'utilizzo del questionario di customer Satisfaction, attualmente adottato da Sciuker Frames, a



tutte le società del Gruppo. Questa iniziativa permetterà di migliorare il monitoraggio e l'ottimizzazione della soddisfazione del cliente a livello globale, garantendo un'esperienza cliente di elevata qualità. Inoltre, puntiamo a rafforzare il servizio clienti, rendendolo più proattivo e presente, implementando programmi di fidelizzazione e feedback continui, adattandoci costantemente alle esigenze dei nostri clienti per offrire un servizio maggiormente personalizzato e soddisfacente.

Per quanto riguarda Sales Manager e rivenditori, le società del Gruppo organizzano regolarmente sessioni formative presso le proprie sedi, mirate a promuovere le politiche e tecniche di vendita e a formare il personale sulle caratteristiche dei prodotti e servizi offerti. Al termine di ogni sessione formativa, i partecipanti compilano un questionario che raccoglie giudizi sia sugli aspetti formativi sia sull'organizzazione, sui prodotti e sui servizi offerti. Queste informazioni, insieme alla valutazione di indicatori indiretti - come la puntualità delle consegne, l'incremento del fatturato dei clienti consolidati, e l'analisi dei reclami - vengono registrate e commentate all'interno di un documento periodico.



Sostenibilità negli acquisti e nei rapporti con i fornitori

GRI 2-6 | GRI 204-1 | GRI 414-1 | GRI 308-1

Per noi del Gruppo deWol Industries, la sostenibilità non è solo un obiettivo, ma una parte integrante del nostro DNA aziendale. Ci impegniamo quotidianamente a realizzare prodotti di alta qualità con un impatto ambientale ridotto, promuovendo pratiche responsabili lungo tutta la nostra catena di fornitura. La nostra filosofia si riflette in ogni fase del processo produttivo, dalla selezione accurata dei materiali all'adozione di tecnologie innovative, con l'obiettivo di garantire il rispetto per l'ambiente e il benessere delle comunità in cui operiamo. Questo impegno si traduce in una gestione attenta e consapevole degli acquisti, dove la scelta dei fornitori diventa cruciale per assicurare il raggiungimento dei nostri standard di sostenibilità.

Abbiamo sempre dedicato particolare attenzione alla nostra complessa catena di fornitura, con l'obiettivo di gestire gli acquisti in modo responsabile e ridurre i rischi ambientali e sociali, integrando i requisiti etici nel processo di approvvigionamento. Selezioniamo e monitoriamo tutti i nostri fornitori secondo quanto previsto dalla nostra **Procedura di Gestionale Integrata**, che include la verifica dei requisiti attraverso la compilazione di un *questionario Informativo da parte dei fornitori stessi*.

Verifichiamo in particolare il possesso di certificazioni di qualità e ambiente - ISO 9001 e ISO 14001 - o, in alternativa, l'intenzione di ottenerle. In mancanza di tali certificazioni, e se non vi è l'intenzione di conseguirle, chiediamo ai fornitori di compilare la seconda parte del questionario per chiarire alcuni aspetti organizzativi relativi ai loro principali processi.

Infatti, crediamo che un fornitore certificato

secondo lo standard ISO 9001 assicura una gestione della qualità secondo standard internazionalmente riconosciuti, aumentando così l'efficacia e l'efficienza dei processi interni, il che contribuisce a raggiungere i nostri obiettivi e a migliorare la soddisfazione e la fidelizzazione dei nostri clienti. Al contempo, un fornitore certificato ISO 14001 dimostra il suo impegno per il miglioramento continuo delle prestazioni ambientali, riflettendo una sensibilità verso politiche di sostenibilità ambientale. I benefici derivanti dalla certificazione di un Sistema di Gestione Ambientale ISO 14001 sono molteplici e includono la riduzione del consumo di risorse naturali e dell'energia, la prevenzione dell'inquinamento, il miglioramento della credibilità e dell'immagine aziendale, e una maggiore facilità di esportazione, grazie alla conformità con i requisiti dei clienti internazionali.

Tra i nostri **obiettivi futuri**, la nostra priorità è quella di **migliorare la gestione della catena di fornitura tramite accordi di Gruppo** al fine di aumentare la flessibilità e ridurre i costi unificando i processi.

Gli Acquisti Responsabili di Sciuker Frames

Per quanto riguarda le principali materie prime, in Sciuker Frames, acquistiamo legno lamellare giuntato FJ esclusivamente certificato FSC, un marchio che identifica prodotti contenenti legno proveniente da foreste gestite in modo responsabile secondo standard rigorosi di tipo ambientale, sociale ed economico. La foresta d'origine viene controllata e valutata in conformità a questi standard, stabiliti e approvati dal Forest Stewardship Council con il consenso delle parti interessate.

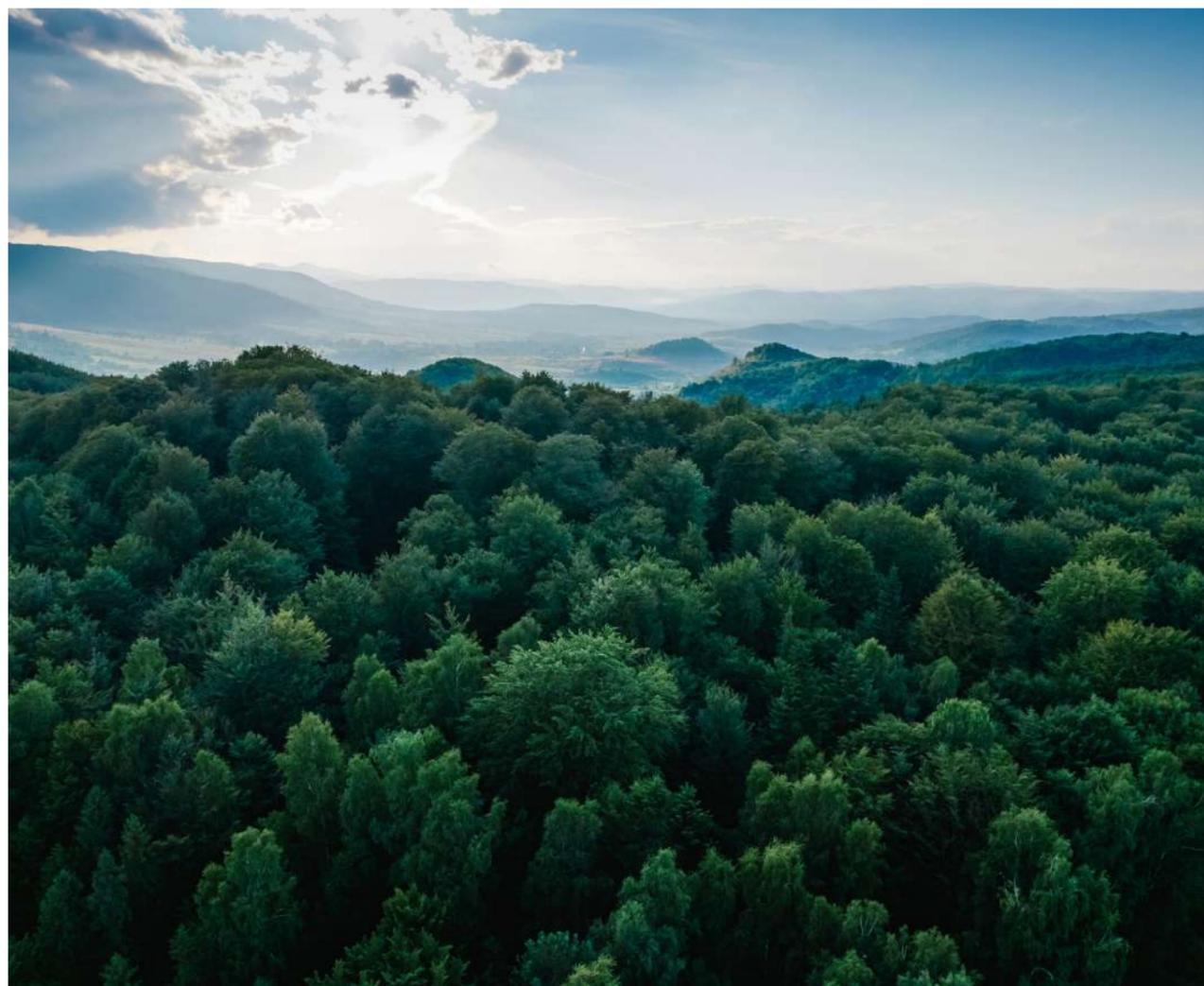
Riserviamo la stessa attenzione all'acquisto di vetri, un'altra materia prima fondamentale per la realizzazione degli infissi. Selezioniamo fornitori di vetro camera che utilizzano materiali certificati e prodotti secondo standard rigorosi di sostenibilità, riducendo l'impatto ambientale. Il processo produttivo di questi vetri riduce del 42% le emissioni di CO₂ rispetto al vetro standard, mantenendo inalterate le prestazioni tecniche, la qualità e l'aspetto estetico.

Per quanto riguarda l'alluminio estruso, un altro elemento essenziale per la produzione degli infissi, la nostra scelta di fornitori si orienta esclusivamente verso aziende che dimostrano una gestione responsabile e che abbiano ottenuto le certificazioni ISO 9001 e ISO 14001, a garanzia della qualità del prodotto e del rispetto per l'ambiente.

Possiamo quindi affermare che le principali tipologie di materiali generalmente acquistate

da Sciuker Frames comprendono:

- **Legno certificato FSC (Forest Stewardship Council):** garantisce una gestione responsabile delle risorse forestali
- **Vetro SAINT GOBAIN UNI EN 1279 - 1/2/3/4/5:** assicura l'alta qualità delle materie prime utilizzate e l'esecuzione di rigorosi controlli durante il processo produttivo da parte di ispettori esterni accreditati
- **Alluminio certificato UNI 6060:** garantisce l'assenza di materiali radioattivi all'interno della lega.



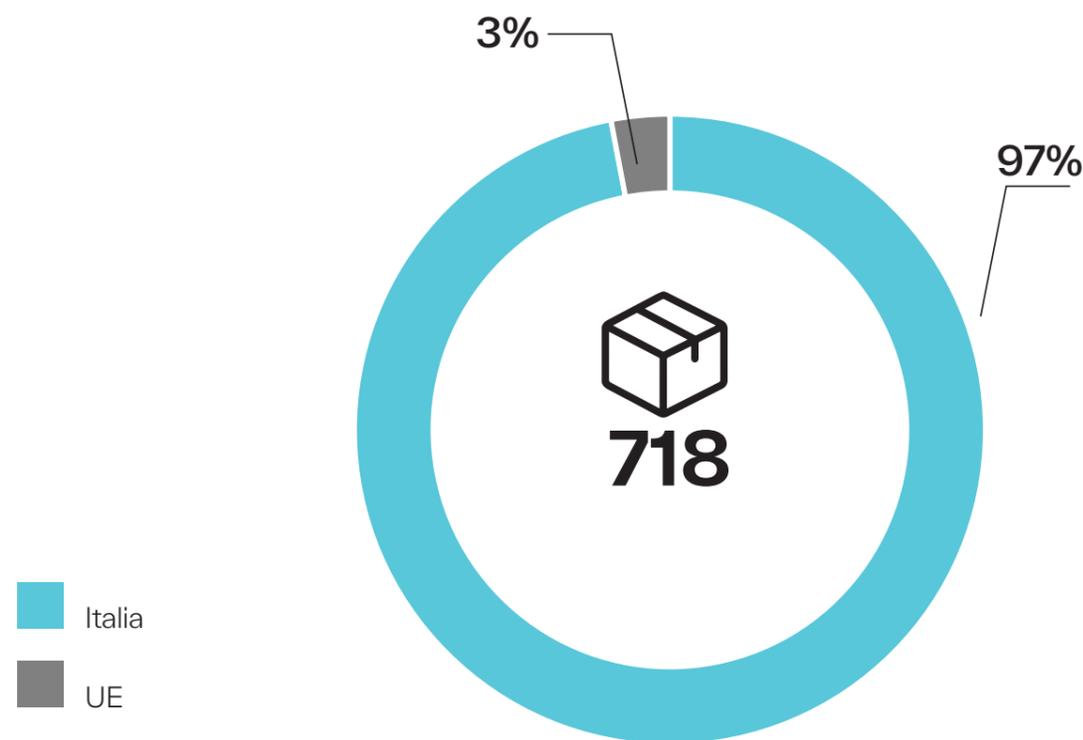
Gli approvvigionamenti del Gruppo

Nell'ambito della nostra strategia di approvvigionamento sostenibile, è fondamentale avere una chiara comprensione delle tipologie e delle quantità di materiali acquistati, nonché della rete di fornitori con cui collaboriamo.

Nel 2023, abbiamo collaborato con 718⁶ fornitori

principali, di cui il 97% situato in Italia e il 3% nel resto d'Europa. Complessivamente, il 69% dei fornitori sono di provenienza locale⁷. Di tali fornitori il 14% dei nuovi fornitori sono stati valutati secondo criteri sociali, mentre il 23% sono stati valutati secondo criteri ambientali.

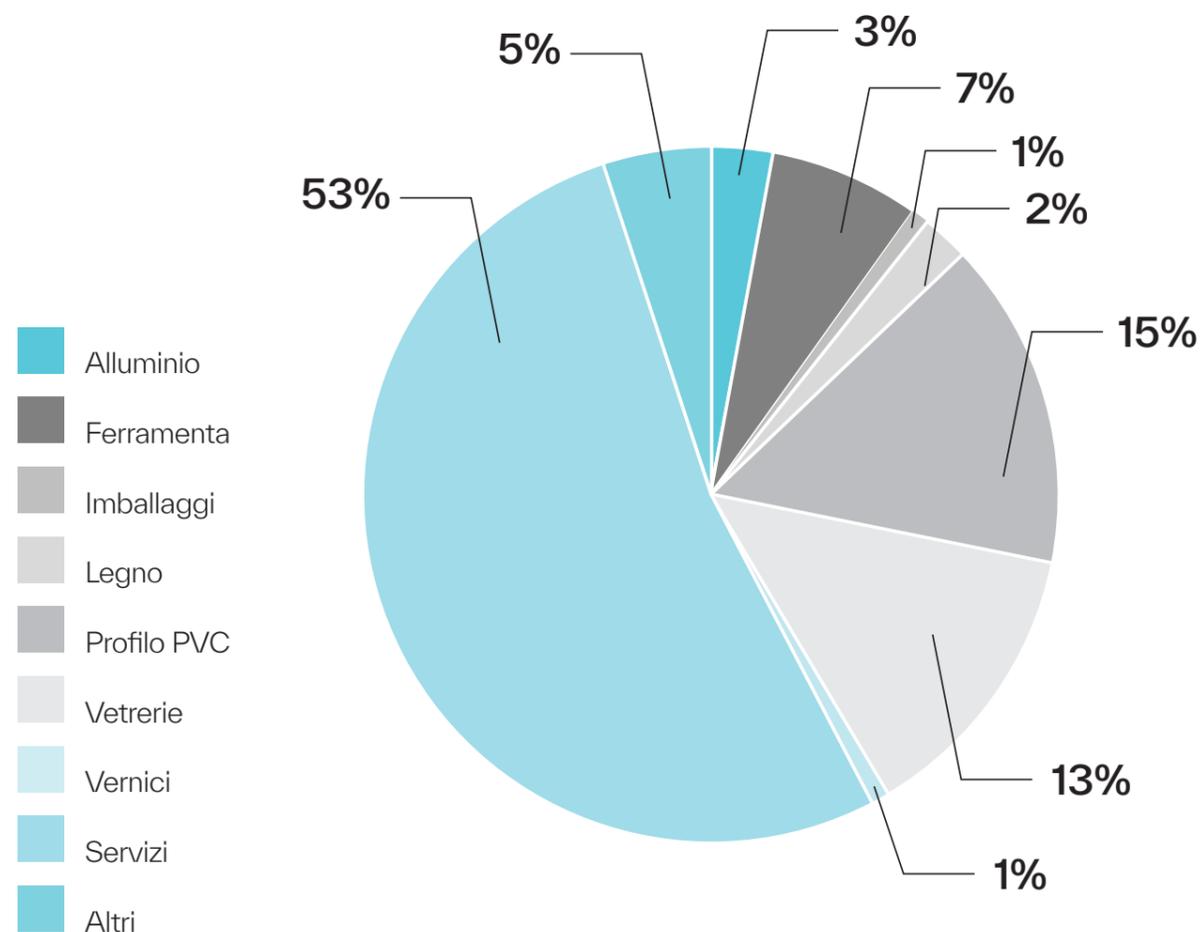
TOTALE FORNITORI



6. Durante gli anni precedenti, all'interno del bilancio di sostenibilità, era stato considerato il numero di fornitori di tutte le categorie di prodotti. All'interno del bilancio del 2023 vengono, invece, considerati solo i fornitori dei principali materiali acquistati. La regolare disponibilità delle materie, registrata nel 2023, ha consentito di selezionare e, quindi, canalizzare il flusso della catena di fornitura su un numero ridotto di fornitori qualificati. Inoltre, per l'anno 2023, all'interno di tale Bilancio di sostenibilità, non sono inclusi i fornitori relativi alla società acquisita al 29 dicembre 2023 - DMR Serramenti e della società di nuova costituzione - SCK Force. Questi rientreranno nel perimetro di rendicontazione del Bilancio per l'anno 2024.

7. Per fornitori locali si intende i fornitori situati entro 150km dalla sede legale dell'azienda rendicontata.

TIPOLOGIA DI APPROVVIGIONAMENTO DEI PRINCIPALI MATERIALI ACQUISTATI



In questo contesto, abbiamo analizzato la distribuzione percentuale dei principali materiali acquistati nel corso dell'anno 2023. Questi dati non solo riflettono le nostre scelte consapevoli in termini di materiali e partnership, ma evidenziano anche il nostro impegno costante verso una gestione consapevole e responsabile delle risorse e dei rapporti intrapresi.

Dopo il forte aumento dei prezzi delle materie prime registrato nel 2022, il 2023 ha visto una significativa riduzione dei prezzi, con alcune

categorie di prodotti, come il legno lamellare, che hanno subito un calo fino al 60%. Inoltre, la disponibilità dei materiali, che era molto limitata l'anno precedente, si è stabilizzata nel 2023, garantendo un approvvigionamento puntuale. Questo ha permesso di ottimizzare le scorte di magazzino e di pianificare il flusso produttivo in modo più efficiente. La spesa totale di fornitori per l'anno 2023 è stata pari a € 62.728.555,57 di cui il 69% del totale rappresenta il budget speso in fornitori locali⁸.

8. Si rimanda al paragrafo GRI standard per ulteriori dettagli.

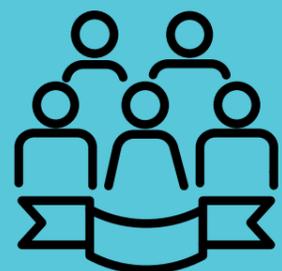
Capitolo Social



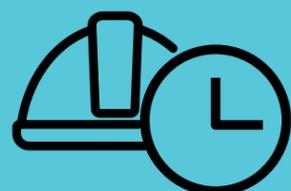


**614 di cui
19% donne**

**dipendenti al
31.12.2023**



84%
**dipendenti assunti
con contratti a tempo
indeterminato**



43.785
**Ore di formazione in
salute e sicurezza
erogate al 31.12.2023**



49.585
**Ore totali di
formazione erogate
al 31.12.2023**

I dipendenti: una risorsa chiave per il nostro successo

GRI 2-7 | GRI 2-30 | GRI 401-1 | GRI 404-1 | GRI 405-1

Noi del Gruppo deWol, consideriamo i nostri dipendenti una risorsa chiave per il nostro successo. Per questo ci impegnamo a valorizzare e promuovere il capitale umano, con l'obiettivo di accrescere le competenze e la competitività aziendale, attraverso lo sviluppo delle capacità di ciascun dipendente o collaboratore.

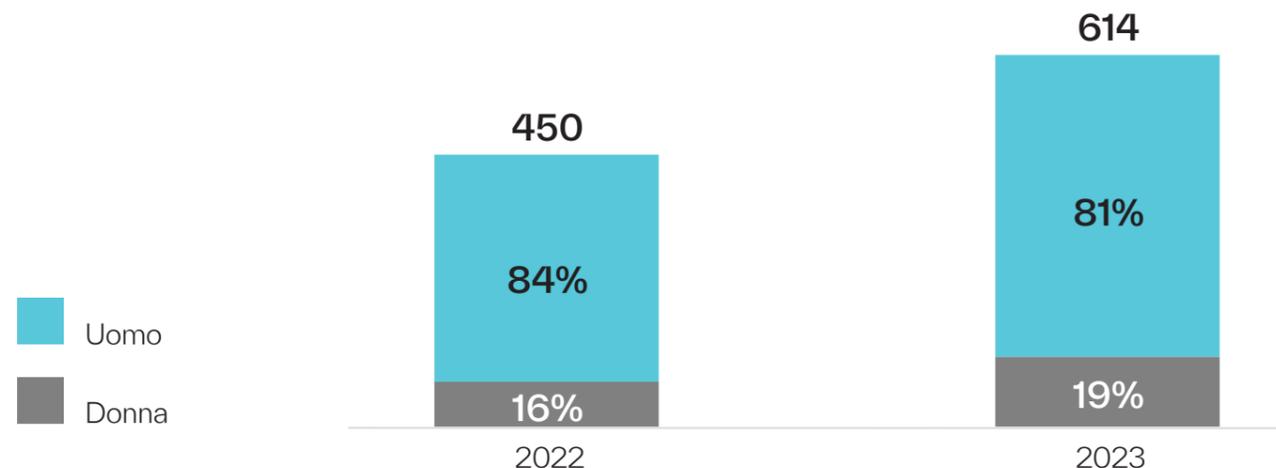
Al 31 dicembre 2023, il Gruppo deWol contava **614 persone** (+36% rispetto al 2022), di cui **116 donne** e **498 uomini**. L'**84%** del

personale è assunto con un contratto a **tempo indeterminato**, il **97%** ha con un contratto di lavoro **full-time**.

Per quanto riguarda la composizione occupazionale, il numero maggiore di dipendenti del Gruppo appartiene alla categoria degli **operai**, che **rappresentano il 67%** della forza lavoro. **Le donne costituiscono circa il 19% del totale: l'83%** di loro **ha un contratto a tempo indeterminato**, mentre il restante **17%** è assunto con un **contratto a tempo determinato**⁹.

Dipendenti al 31.12.2023	614
Variazione organico rispetto al 2022	+36%
Variazione donne in organico rispetto al 2022	+56%

I NOSTRI DIPENDENTI



9. Si rimanda al paragrafo GRI standard per ulteriori dettagli.

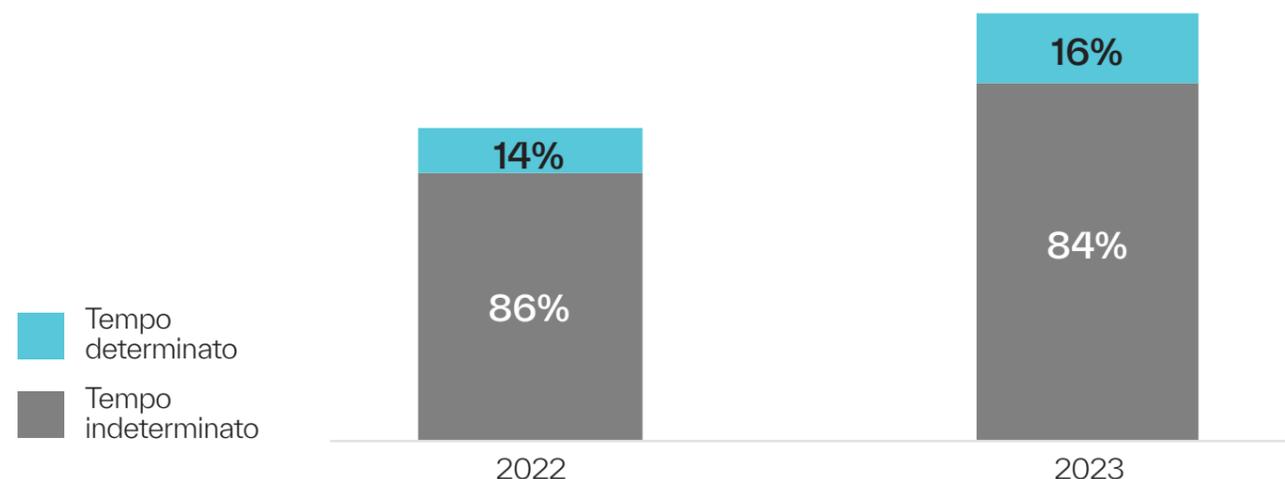
Noi del Gruppo deWol siamo fermamente convinti che l'integrazione dei principi di parità di genere e rispetto delle diversità all'interno degli obiettivi aziendali possa contribuire a superare gli stereotipi di genere, sia in ambito lavorativo che familiare, e a smantellare le fonti di disuguaglianza.

Per questo motivo, uno degli **obiettivi principali per i prossimi anni è l'adozione di un Sistema di Gestione per la Parità di Genere** certificato secondo i requisiti della Prassi di riferimento **UNI PdR 125:2022**. Questo sistema attesterà

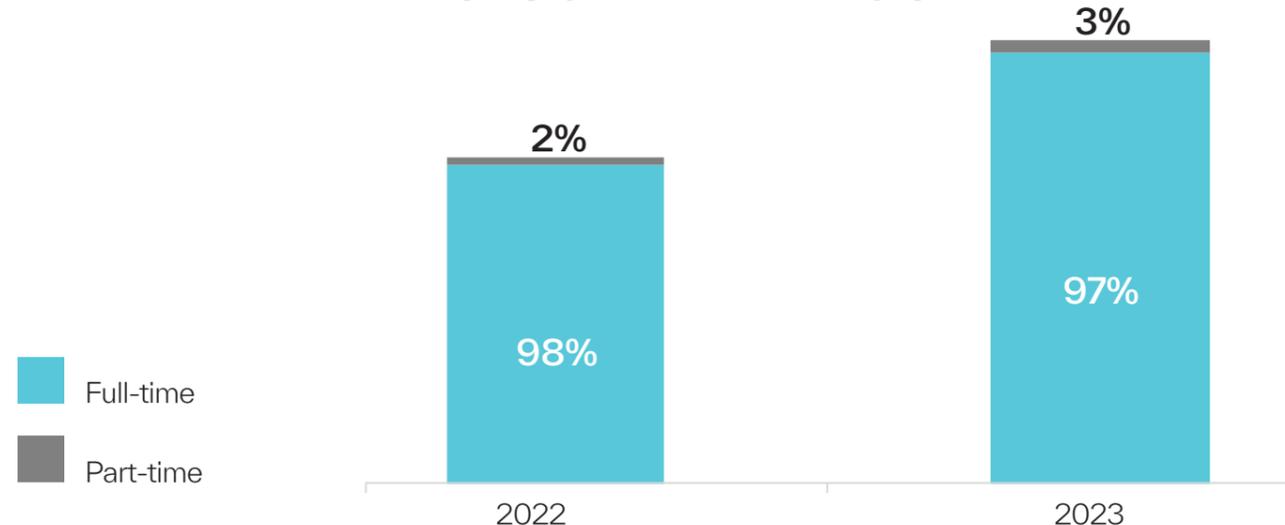
il nostro impegno nel garantire pari trattamento e opportunità, con l'obiettivo di prevenire e affrontare eventuali episodi di discriminazione di genere e assicurare l'equità salariale per tutte le nostre persone.

Abbiamo fissato un arco temporale di due anni per ottenere la certificazione del Sistema di Gestione per la Parità di Genere secondo la UNI PdR 125:2022. Nel prossimo anno, la Capogruppo Sciuker Frames adotterà tale sistema, con l'intento di estenderne l'adozione alle altre società del Gruppo entro il 2025.

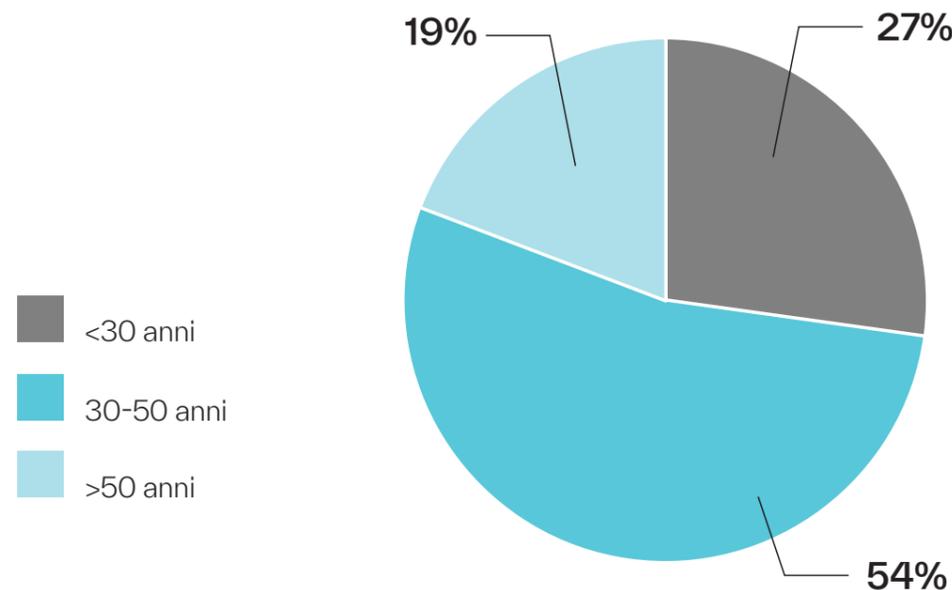
LA STABILITÀ DEI CONTRATTI



TIPOLOGIA DI IMPIEGO



DISTRIBUZIONE ORGANICO PER FASCIA D'ETÀ



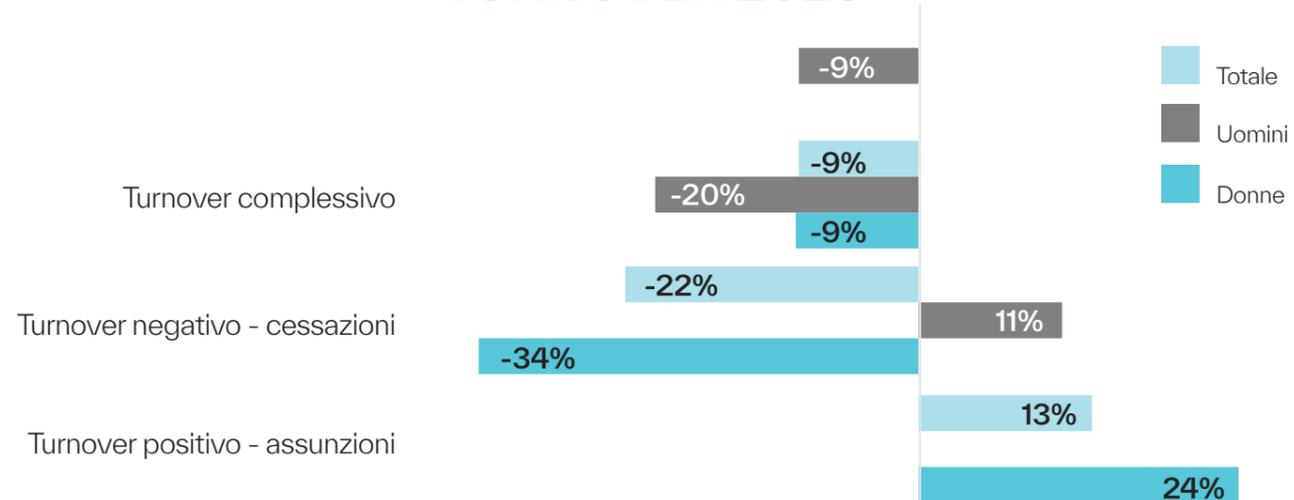
Il tasso di turnover

Per l'anno 2023 noi del Gruppo deWol abbiamo registrato complessivamente **59 assunzioni** e **101 cessazioni**.

Il **45%** dei nuovi assunti appartiene alla fascia di età compresa tra i 30 e i 50 anni, rappresentando al contempo la fetta più

rappresentativa dei dipendenti del Gruppo. Pertanto, come dimostra il grafico che segue, in merito al turnover del personale, nel 2023 abbiamo registrato un turnover positivo pari al **13%** e un turnover negativo pari al **-22%**, dati che determinano una crescita dell'organico del **36%** rispetto al 2022¹⁰.

TURNOVER 2023



10. Si rimanda al paragrafo GRI standard per ulteriori dettagli.

La formazione e la crescita delle nostre persone

Noi del Gruppo deWol abbiamo intrapreso un ambizioso percorso per valorizzare il nostro capitale umano, unendo le forze delle diverse aziende in un approccio integrato alla crescita professionale e al benessere dei dipendenti. Attraverso iniziative innovative e programmi formativi personalizzati, abbiamo creato un ambiente di lavoro stimolante e collaborativo, dove ogni individuo può esprimere al meglio il proprio potenziale.

Abbiamo implementato **programmi di team coaching** mirati a migliorare le capacità comunicative e la gestione dei conflitti, promuovendo una collaborazione efficace all'interno dei team. Inoltre, l'analisi delle esigenze formative individuali ha permesso di offrire percorsi di sviluppo su misura, valorizzando le competenze di ogni collaboratore.

La revisione dei mansionari e l'adozione di sistemi di valutazione delle competenze hanno definito un quadro chiaro delle opportunità di crescita professionale, rafforzando il senso di appartenenza e migliorando la qualità dei servizi offerti ai nostri clienti.

Nel 2023, il Gruppo ha intensificato il proprio impegno formativo, affrontando tematiche cruciali come la gestione della **privacy**, con la partecipazione di **25 dipendenti** a un **corso specialistico**, e investendo nella **formazione su innovazione green e riqualificazione ambientale**. Grazie a programmi di formazione a distanza, abbiamo offerto ai nostri team la

possibilità di acquisire nuove competenze e contribuire attivamente alla transizione ecologica.

Il piano formativo del Gruppo si è inoltre focalizzato sulla transizione **ecologica e digitale**, consentendo ai dipendenti di utilizzare tecnologie avanzate per offrire soluzioni sostenibili ai clienti. Molto importante, poi, per il Gruppo è l'aggiornamento costante in ambito legislativo al fine di garantire la massima conformità alle normative vigenti. **Nel 2024, infatti, continueremo a investire nell'aggiornamento delle conoscenze in ambito legislativo.**

Per supportare l'integrazione dei nuovi collaboratori, abbiamo introdotto **programmi di mentorship**, che favoriscono l'apprendimento delle dinamiche aziendali e la condivisione di competenze. La formazione sulla sicurezza, in linea con la certificazione **ISO 45001**, e la collaborazione strategica con il CUOA per migliorare le competenze specifiche delle risorse chiave, confermano il nostro impegno nel creare un ambiente di lavoro sicuro, innovativo e inclusivo.

Nel 2023 abbiamo erogato complessivamente **49.585 ore di formazione**, con un aumento del **247.31%** rispetto all'anno precedente. Questa crescita è strettamente connessa all'aggiornamento periodico dei corsi direttamente proporzionale all'aumento del personale.

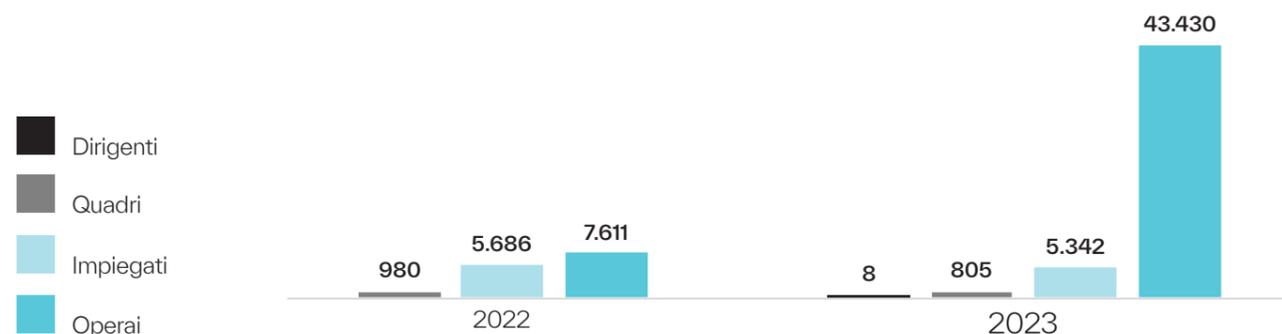
Noi del Gruppo deWol riteniamo che la formazione continua e la valorizzazione delle competenze sia un investimento strategico per il futuro, consentendo di promuovere una cultura aziendale responsabile e consapevole abbracciando così le sfide attuali. Il nostro **obiettivo è garantire la crescita professionale dei nostri dipendenti, migliorare la competitività aziendale e offrire ai clienti prodotti e servizi di eccellenza.**

Un ulteriore pilastro fondamentale per noi del Gruppo deWol è la crescita professionale, che non viene concepita solo in termini verticali, ma anche orizzontali. Crediamo infatti che lo sviluppo delle nostre persone debba includere la possibilità di ampliare le competenze e le responsabilità in vari ambiti aziendali.

Infatti, per quanto riguarda la Capogruppo **Sciuker Frames**, durante l'anno 2023, in risposta a esigenze interne, due dipendenti sono stati trasferiti dal controllo qualità finale al reparto qualità per la gestione delle non conformità. Questo cambiamento ha permesso loro di monitorare l'intero processo produttivo, e non più solo la fase finale, accrescendo così le loro responsabilità e opportunità di crescita professionale.

Ciò dimostra come il Gruppo si impegni nella promozione di percorsi di crescita anche orizzontali, offrendo ai dipendenti nuove sfide e opportunità di sviluppo all'interno dell'organizzazione.

ORE DI FORMAZIONE TOTALI EROGATE PER QUALIFICA DEI DIPENDENTI



Salute e sicurezza sul lavoro

GRI 403-1 | GRI 403-2 | GRI 403-3 | GRI 403-4 | GRI 403-5 |
GRI 403-6 | GRI 403-8 | GRI 403-9

All'interno del Gruppo deWol, la salute e la sicurezza sul lavoro sono considerati elementi fondamentali e integrati nella cultura organizzativa fin dalla fondazione. L'impegno è costante nella prevenzione di infortuni e malattie professionali, ponendo queste tematiche al centro delle attività operative.

Per garantire un approccio strutturato, sono state identificate quattro figure chiave, in linea con il Testo Unico sulla salute e sicurezza sul lavoro (D. Lgs. 81/08): il **Datore di Lavoro**, il **Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP)**, il **Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS)** e il **Medico Competente**. Questi ruoli assicurano il coinvolgimento e la rappresentanza di tutti i dipendenti nelle questioni di sicurezza, supervisionate da comitati appositi.

È obbligatorio segnalare tempestivamente qualsiasi infortunio, anche di lieve entità o avvenuto durante il tragitto per il lavoro, sia all'Ufficio Personale per la gestione delle pratiche INAIL, sia all'RSPP per la registrazione e l'analisi statistica degli incidenti. Inoltre, vengono organizzati incontri semestrali per valutare i rischi e analizzare l'andamento degli infortuni, favorendo il miglioramento continuo delle condizioni di lavoro.

Nel rispetto del Testo Unico, viene garantita una serie di misure essenziali per la sicurezza dei lavoratori, tra cui la formazione continua, la fornitura di dispositivi di protezione individuale (DPI) secondo le indicazioni del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), la sorveglianza sanitaria periodica e la manutenzione costante di macchine e attrezzature, con la registrazione accurata degli interventi. Tali misure sono volte a minimizzare i rischi e a proteggere la salute di tutto il personale, sia interno che esterno.

Alcune società del Gruppo - **D&V Serramenti**,

GC Infissi - hanno implementato un Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza conforme alla norma **ISO 45001:2018**, dove applicabile, per migliorare costantemente le prestazioni in materia di sicurezza sul lavoro. Sebbene non tutte le realtà del Gruppo siano certificate, tutte rispettano le normative vigenti (D.lgs. 81/08 e s.m.i.), implementando procedure e modelli operativi per ridurre al minimo i rischi di incidenti e malattie professionali. Ad esempio, vengono organizzati programmi di formazione specifici basati sulle mansioni dei lavoratori, aggiornati in caso di nuove assunzioni, cambiamenti di mansione o variazioni del ciclo produttivo.

Uno degli **obiettivi a breve termine** è l'implementazione, **da parte di tutte le società del Gruppo**, di un Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza conforme alla **norma ISO 45001**, insieme a un Sistema di Gestione della Qualità in linea con la norma **ISO 9001**.

Inoltre, monitoriamo regolarmente le attività di sicurezza attraverso audit interni e incontri di riesame della direzione, coinvolgendo tutte le figure chiave e garantendo un costante aggiornamento sulle attività formative obbligatorie. I principali dati monitorati includono: registro di idoneità, sorveglianza sanitaria, scadenziari formativi e statistiche annuali su incidenti e infortuni. Inoltre, viene redatto e aggiornato il Documento Unico di Valutazione dei Rischi Interferenti (DUVRI) per coordinare la gestione della sicurezza tra più soggetti coinvolti.

I corsi di formazione in materia di salute e sicurezza erogati nel corso dell'anno 2023, hanno interessato le figure e le tematiche dettagliate di seguito:

- **Addetti all'attuazione delle misure di prevenzione incendi, lotta antincendio, gestione delle emergenze:** gli addetti acquisiscono le conoscenze e le abilità

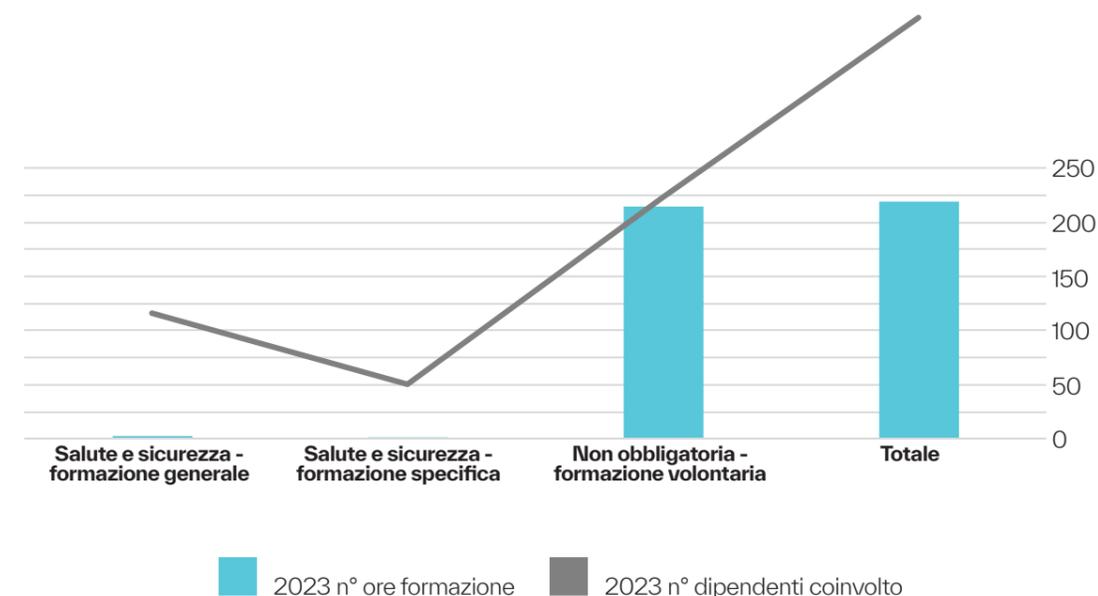
necessarie attraverso l'erogazione di corsi specifici, per prevenire gli incendi, utilizzare correttamente gli estintori, evacuare i luoghi di lavoro in caso di emergenza e prestare soccorso alle persone coinvolte;

- **Primo soccorso:** tutti i lavoratori ricevono una formazione di base sul primo soccorso, in modo da poter intervenire tempestivamente in caso di emergenza. In particolare, gli addetti ricevono una formazione specifica sulle tematiche di primo soccorso.
- **RLS:** i Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza ricevono una formazione specifica sui loro compiti e responsabilità in materia di sicurezza, in modo da poter svolgere la propria mansione in modo efficace e collaborativo;
- **Preposti:** queste risorse ricevono una formazione specifica sui loro compiti e

responsabilità in materia di sicurezza, acquisendo la capacità di sovrintendere alle attività dei lavoratori e assicurare la corretta applicazione delle norme di sicurezza.

Inoltre, uno degli **obiettivi per il prossimo anno**, condiviso da tutte le società del Gruppo, è **dotarsi di un defibrillatore semiautomatico**. L'installazione di questo dispositivo, insieme a una formazione adeguata del personale, rappresenta un ulteriore passo verso la tutela della salute dei lavoratori e di chiunque frequenti gli ambienti aziendali, in linea con l'impegno costante del Gruppo per la sicurezza sul lavoro. Nel 2023 abbiamo erogato complessivamente **43.785 ore di formazione in salute e sicurezza**¹¹.

FORMAZIONE IN SALUTE E SICUREZZA 2023



11. Si rimanda al paragrafo Reporting Package per ulteriori dettagli.

Infortuni sul lavoro

Noi del Gruppo deWol siamo fortemente impegnati nella tutela della salute e sicurezza dei nostri lavoratori e conduciamo un'accurata analisi degli incidenti avvenuti negli anni. L'obiettivo di tale attività è individuare le cause scatenanti degli eventi e le relative responsabilità, al fine di implementare azioni preventive efficaci e ridurre al minimo il rischio di futuri infortuni.

Inoltre, ci impegniamo attivamente a implementare procedure interne volte a garantire la salute e la sicurezza dei nostri dipendenti, adottando misure mirate per mitigare i rischi identificati. Le principali attività svolte per raggiungere questo obiettivo includono:

- **Valutazione dei rischi:** un'analisi periodica e approfondita dei pericoli presenti nei luoghi di lavoro.
- **Procedure di lavoro sicure:** definizione di

standard operativi per ogni attività, volti a ridurre gli errori e i comportamenti a rischio.

- **Formazione e addestramento:** organizzazione di corsi specifici per sensibilizzare i lavoratori sui rischi e le misure di prevenzione.
- **Dotazione di DPI:** fornitura di dispositivi di protezione individuale adeguati a ogni tipo di rischio.

In caso di malattie professionali, gestiamo le pratiche INAIL e conduciamo un'analisi interna in collaborazione con il **Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione e il Medico Competente**, con l'obiettivo di individuare azioni preventive per evitare il ripetersi di tali eventi. Durante l'anno 2024 si sono registrati 4 incidenti non gravi¹².

Le Politiche Welfare del Gruppo deWol

All'interno del nostro Gruppo, la creazione e il mantenimento di un ambiente di lavoro sereno e stimolante sono priorità essenziali, perseguite attraverso il rispetto dei diritti dei dipendenti e la promozione delle pari opportunità. L'obiettivo è garantire percorsi di crescita professionale basati sul merito e sulle competenze, rafforzando il livello di professionalità di ciascun collaboratore.

Riconosciamo che le politiche di welfare rappresentano una leva strategica per rafforzare il senso di appartenenza e consolidare la fiducia dei nostri collaboratori. In questa direzione, tutte le società del Gruppo hanno avviato diverse iniziative per migliorare il benessere dei dipendenti:

Per **Sciuker Frames**, il benessere e la qualità della vita dei dipendenti sono al centro delle nostre priorità. Nel 2023, abbiamo continuato a sviluppare iniziative per rafforzare il senso di appartenenza e fiducia. Una delle principali azioni è stata una survey aziendale per valutare la soddisfazione generale e individuare aree di miglioramento. I risultati ci hanno permesso di stabilire nuovi obiettivi per gli anni a venire un ecosistema digitale dedicato ai dipendenti, per migliorare la comunicazione e offrire accesso a convenzioni e iniziative aziendali.

Anche in **Teknika**, il benessere dei collaboratori è una priorità. Da maggio 2023, è stata introdotta una piattaforma welfare per migliorare la gestione dei servizi a disposizione, monitorando costantemente la soddisfazione dei dipendenti. Inoltre, garantiamo la fornitura di buoni pasto, auto aziendali e telefoni cellulari, coprendo tutte le spese di gestione, per supportare al meglio lo svolgimento delle attività lavorative.

D&V, invece, ha implementato un sistema di incentivi allineato agli obiettivi strategici del Gruppo. Nel 2023, l'erogazione del premio di risultato è stata subordinata all'incremento del

marginale operativo lordo del 3% rispetto all'anno precedente. Questo approccio, che mira a incentivare l'efficienza operativa e la creazione di valore a lungo termine, ha permesso di distribuire un premio di €1.200 per dipendente, applicando coefficienti differenziati in base alla categoria professionale e alla presenza lavorativa, garantendo una distribuzione equa e trasparente.

In **GC Infissi**, al fine di promuovere un migliore equilibrio tra vita lavorativa e personale, sono state introdotte politiche di smart working e orari flessibili, sia in ingresso che in uscita, per rispondere alle esigenze individuali. Nel 2023, sono stati inoltre distribuiti buoni benzina a tutto il personale come ulteriore supporto. Per l'anno prossimo, GC Infissi si pone l'obiettivo di implementare un sistema di premi legato ai risultati raggiunti, incentivando ulteriormente l'impegno e il contributo di ciascun dipendente.

Anche le iniziative di welfare di **Diquigiovanni** riflettono l'impegno costante verso il benessere dei dipendenti, promuovendo un ambiente di lavoro inclusivo e attento alle esigenze individuali. Tra le principali iniziative, spicca l'adozione dello smart working e della flessibilità oraria, che permettono ai dipendenti di conciliare in modo ottimale vita professionale e personale, migliorando la produttività e la soddisfazione. Inoltre, Diquigiovanni offre un sistema di ticket pasto e una mensa aziendale per garantire l'accesso a pasti equilibrati e di qualità, riducendo al contempo i costi a carico dei dipendenti.

Attraverso queste iniziative, ci impegniamo a creare un ambiente di lavoro che promuova il benessere, la crescita professionale e la valorizzazione delle competenze, rafforzando il legame tra dipendenti e azienda.

12. Si rimanda al paragrafo Reporting Package per ulteriori dettagli.

Impegno e Connessione con il Territorio: Iniziative e Collaborazioni del Gruppo deWol

GRI 2-28

Noi del Gruppo deWol ci impegniamo profondamente nel rafforzare i legami con il territorio e la comunità in cui operiamo. Crediamo che il nostro successo non possa prescindere dal benessere e dalla prosperità delle comunità locali, e per questo ci impegniamo in diverse iniziative che mirano a sostenere e valorizzare il nostro contesto sociale e ambientale. Attraverso attività di prevenzione, collaborazioni con organizzazioni benefiche e supporto a eventi e progetti locali, lavoriamo costantemente per contribuire positivamente al miglioramento della qualità della vita e per consolidare il nostro ruolo come parte integrante del tessuto socioeconomico. Nel corso dell'anno 2023, infatti, abbiamo intrapreso diverse azioni, dimostrando il nostro impegno continuo verso una crescita sostenibile e inclusiva.



Infatti, durante il 2023, **Sciuker Frames** ha organizzato tre giornate dedicate alla prevenzione presso le sedi di Contrada (AV) e Pianodardine (AV), offrendo a dipendenti e alle loro famiglie la possibilità di effettuare screening cardiologici, dermatologici, mammari, urologici, psicologici e audiometrici. Queste iniziative hanno avuto l'obiettivo di promuovere il benessere fisico e mentale della nostra comunità lavorativa. Investire nel benessere dei nostri collaboratori significa investire nel futuro dell'azienda, poiché un dipendente sano e sereno è più produttivo e soddisfatto. Continueremo a promuovere attività simili, rafforzando il nostro impegno verso la comunità e il territorio.



In collaborazione con la Fondazione *L'Albero della Vita E.T.S.*, impegnata nella difesa dei diritti dei minori, Sciuker Frames ha organizzato una giornata di svago presso un maneggio di Avellino per i bambini provenienti da contesti sociali con difficoltà. Questa iniziativa riflette il nostro impegno nella difesa dei diritti dei bambini, come il loro diritto al gioco e al divertimento. Guardiamo al futuro con l'obiettivo di ampliare il nostro impatto sociale: nel 2024, collaboreremo con l'Associazione Il Fiorellino e la Tartaruga per realizzare attività dedicate al benessere di bambini e ragazzi autistici e con l'associazione TMA Terapia Multi sistemica in Acqua Metodo Caputo Ippolito che si occupa di offrire una terapia che utilizza l'acqua come attivatore emozionale, sensoriale, motorio, capace di spingere il soggetto con disturbi della comunicazione, relazione, autismo e disturbi generalizzati dello sviluppo ad una relazione significativa.



D&V Serramenti ha partecipato a **JOB&ORIENTA**, la fiera di Verona dedicata all'orientamento, alla scuola e al lavoro, dove il nostro stand ha accolto numerosi giovani curiosi di conoscere la nostra realtà. Questo evento, che ha visto la partecipazione di scolaresche da tutta la provincia, ha rappresentato un'opportunità importante per farci conoscere e accreditarci

ulteriormente sul territorio. L'obiettivo per il 2024 è partecipare nuovamente a questo appuntamento.

Inoltre, a febbraio 2024, D&V Serramenti è stata selezionata dall'Istituto "Da Cero" di San Bonifacio per partecipare al progetto "*Dal Cero Calls Factory*", volto ad aiutare gli studenti a strutturare il proprio curriculum e prepararsi ai colloqui attraverso sessioni di "job speed date". Questa esperienza ha permesso agli studenti di confrontarsi con il mondo del lavoro e ha consolidato la nostra presenza come solida realtà nel territorio.

Storicamente, D&V Serramenti ha sempre investito nel sociale e nel territorio. Infatti, tra le diverse iniziative a cui abbiamo preso parte durante l'anno 2023, si riportano:

- L'impegno per il mantenimento del verde sulla principale rotonda di San Bonifacio (VR)
- Le sponsorizzazioni effettuate a favore del torneo di calcio "Unione Sportiva Provese"
- Le sponsorizzazioni relative all'associazione "Le Contrade" di San Bonifacio (VR)

Diquigiovanni S.r.l. (DQG), da parte sua, ha continuato a investire nel territorio vicentino, tra cui la sponsorizzazione del circolo Tennis Palladio 98, a sostegno delle attività sportive locali.

Attraverso queste iniziative, continuiamo a dimostrare il nostro impegno nel rafforzare il legame con il territorio e la comunità, promuovendo il benessere e lo sviluppo sociale.



Capitolo ambientale

HIGHLIGHTS



10.879

Tonnellate di materiali utilizzati



1.607

Tonnellate di rifiuti prodotti



18.870 GJ

Consumi interni all'organizzazione



1.298.040 kWh

Consumi di energia elettrica



1.141 Tonnellate di CO₂e

Emissioni prodotte Scope 1 e Scope 2

Gestione ambientale responsabile e innovazione per ridurre l'impatto sul Pianeta

L'attenzione che poniamo nei confronti del pianeta è un elemento che contraddistingue le nostre modalità di gestione del business.

L'adozione di un Sistema di Gestione Ambientale certificato secondo la **ISO 14001** da parte della Capogruppo Sciuker Frames ha consentito la diffusione di buone pratiche e procedure, a tutte le altre società del Gruppo, utili all'introduzione di modalità di gestione responsabili.

Ci impegniamo affinché tutte le società del Gruppo deWol perseguano un business che tenga conto delle tematiche ambientali, offrendo sul mercato prodotti dagli elevati standard qualitativi, certificati secondo il marchio CE. Le nostre finestre di ultima generazione garantiscono un migliore isolamento termico, riducendo l'uso degli impianti di climatizzazione estiva e invernale. Questo comporta una diminuzione delle emissioni di CO₂, con un impatto positivo sia sull'ambiente che sui nostri clienti finali.

Per sottolineare il nostro impegno nelle opere di efficientamento energetico, le nostre finestre risultano conformi agli standard **CasaClima classe A**. Inoltre, abbiamo sfruttato l'opportunità dell'Ecobonus 110% previsto dal Decreto Rilancio per ampliare la nostra offerta di prodotti e servizi offerti sul mercato. Ci avvaliamo del supporto

di società specializzate all'interno del nostro Gruppo, come **Ecospace**, il cui core business è incentrato sull'efficientamento energetico degli immobili.

Con lo scopo di voler perseguire il nostro miglioramento continuo, risulta imprescindibile continuare nelle attività di quantificazione dei nostri impatti nei confronti del pianeta. In questo modo saremo in grado di attuare eventuali azioni correttive e di miglioramento per poter contribuire attivamente alla gestione ottimale dei nostri impatti.

Orientati all'attenzione dei confronti dell'ambiente, delle persone e del pianeta, con il fine di garantire il miglioramento continuo delle nostre performance, abbiamo scelto di continuare a tracciare i nostri confini di sostenibilità per comprendere meglio l'approccio finora utilizzato e definire obiettivi futuri.

In linea con le tematiche ambientali individuate come materiali, abbiamo deciso di rendicontare gli impatti generati connessi all'utilizzo dei materiali, ai consumi energetici e alle relative emissioni di GHG. Inoltre, pure non essendo identificati come temi materiali, riportiamo anche i dati inerenti alla gestione della risorsa idrica e alla gestione dei rifiuti.

I materiali

GRI 301-1

Di seguito riportiamo i materiali utilizzati durante il 2023, anno oggetto di rendicontazione, dalle società del Gruppo deWol Industries¹³.

Il peso totale dei materiali utilizzati per il 2023 è pari a **10.879,20 tonnellate**. L'aumento del peso complessivo dei materiali riportati, rispetto all'annualità precedente (1.828 tonnellate), risulta connesso all'ampliamento del numero di società inserite all'interno del perimetro di rendicontazione.

I materiali maggiormente utilizzati risultano essere la **plastica** con un'incidenza pari al 51% sul totale complessivo dei materiali

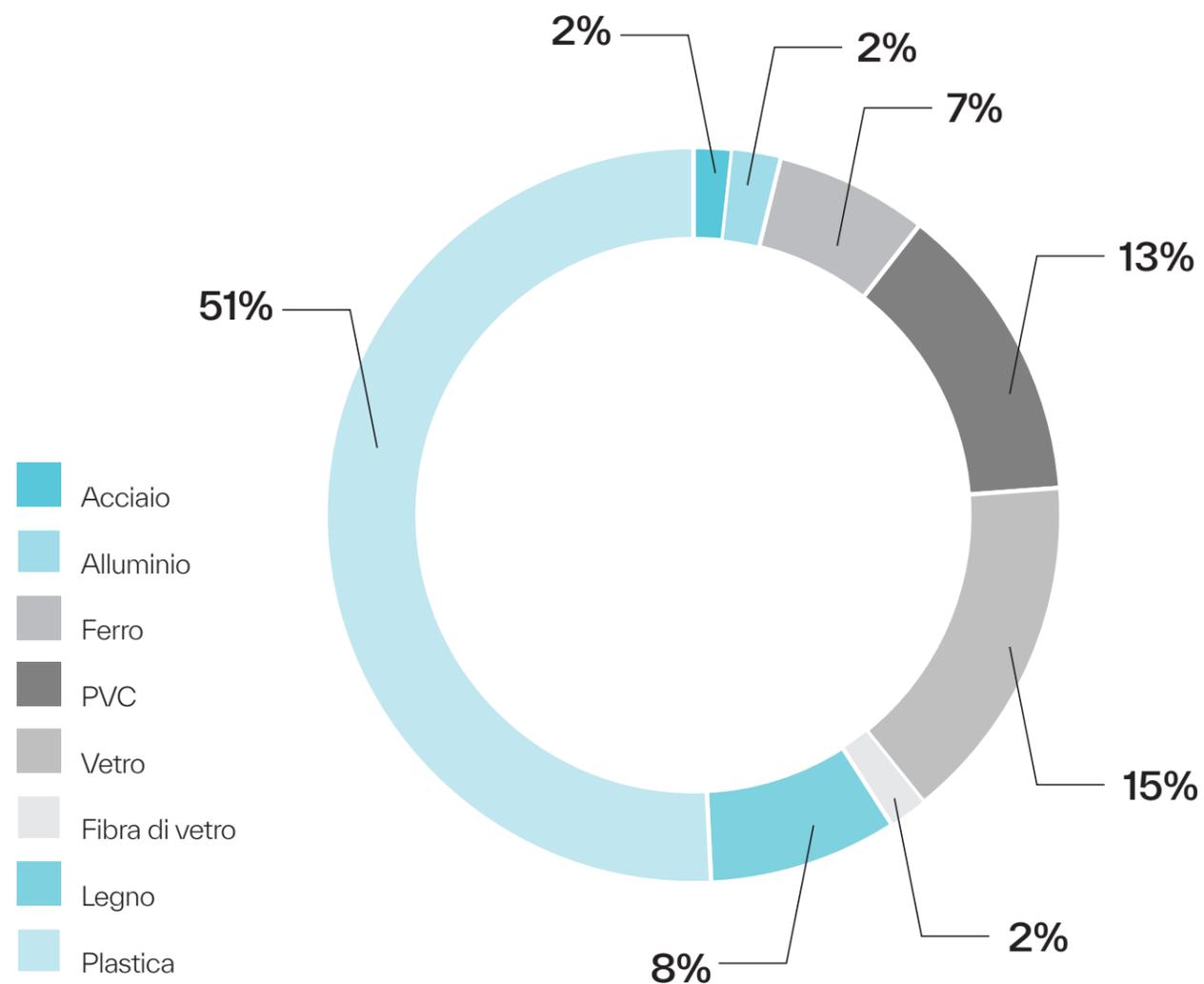
(5.485,51 tonnellate), seguita dal **vetro** con una percentuale pari al 15% (1.665,19 tonnellate) e dal **PVC** con una quota parte del 13% (1.433,94 tonnellate) sul totale dei materiali.

All'interno del grafico riportiamo l'incidenza in percentuale delle materie prime utilizzate, in cui non compaiono **poliammide** (3,58 tonnellate), **polistirene estruso** (4,61 tonnellate), **resina acrilica** (16,15 tonnellate), **colla poliuretanic** (15 tonnellate), **vernici** (15,32 tonnellate) e **carta e cartone** (19,15 tonnellate) in quanto i valori in percentuale risultano pari allo 0%, avendo un'incidenza minore rispetto al resto dei materiali utilizzati.



13. Società DeWol Industries: Sciuker Frames S.p.A., GC Infissi S.r.l., Teknika S.r.l., D&V Serramenti S.r.l., Diquigiovanni - DQG S.r.l..

PERCENTUALE DI MATERIE PRIME UTILIZZATE



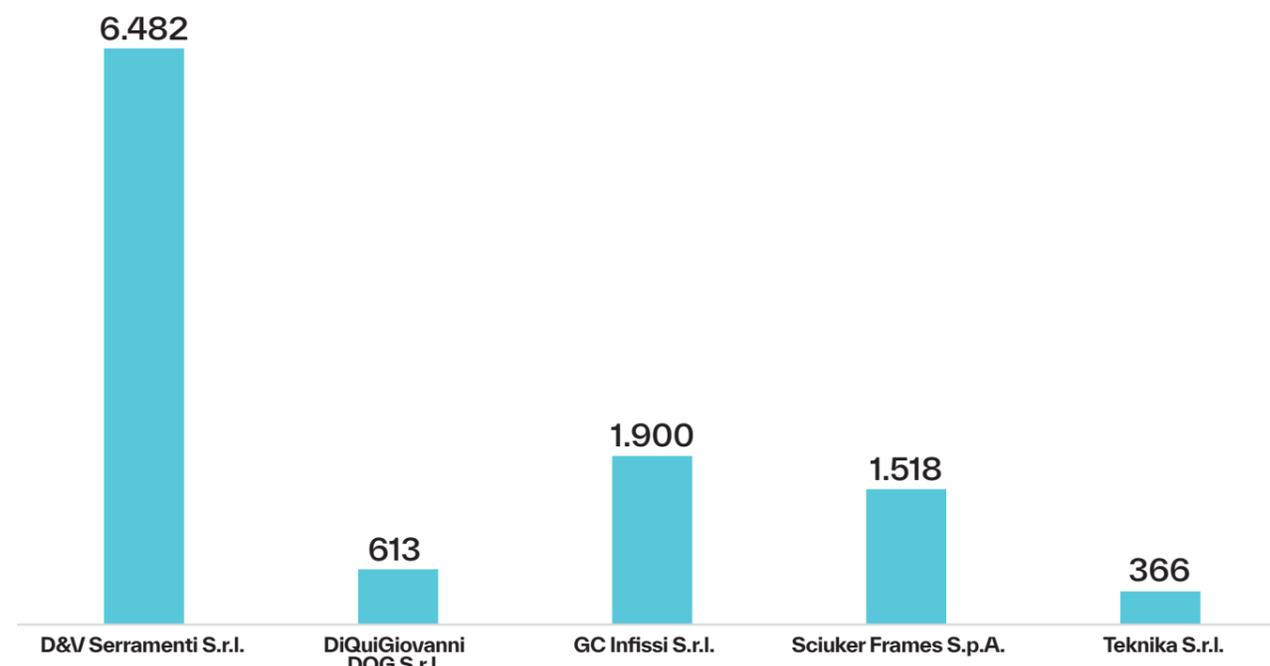
Registriamo una diminuzione del 13% delle tonnellate di legno utilizzato, 897,22 tonnellate, rispetto al 2022 (1027 tonnellate). Invece il vetro registra un aumento del 161%, con 1.665,19 tonnellate, rispetto ai valori del 2022 (637 tonnellate) così come per l'alluminio vi è un aumento del 41% con 231,80 tonnellate nel 2023 (rispetto alle 164 tonnellate del 2022). Gli aumenti riportati risultano connessi all'ampliamento della produzione e all'aumento delle società all'interno del perimetro di rendicontazione del 2023.

tonnellate) e carta e cartone (19 tonnellate) ai fini del packaging; mentre la restante parte dei materiali riportati viene utilizzata ai fini della realizzazione dei prodotti.

Infine, riportiamo l'incidenza per i materiali utilizzati durante il 2023, per ciascuna società del Gruppo deWol Industries. Tra tutte D&V Serramenti è quella con una maggiore incidenza, registrando un valore in percentuale pari al 60%, sul totale dei materiali utilizzati dal resto delle nostre società.

Utilizziamo materiali quali plastica (5.485

MATERIALI (T) UTILIZZATI PER SOCIETÀ



La gestione della risorsa idrica e i rifiuti

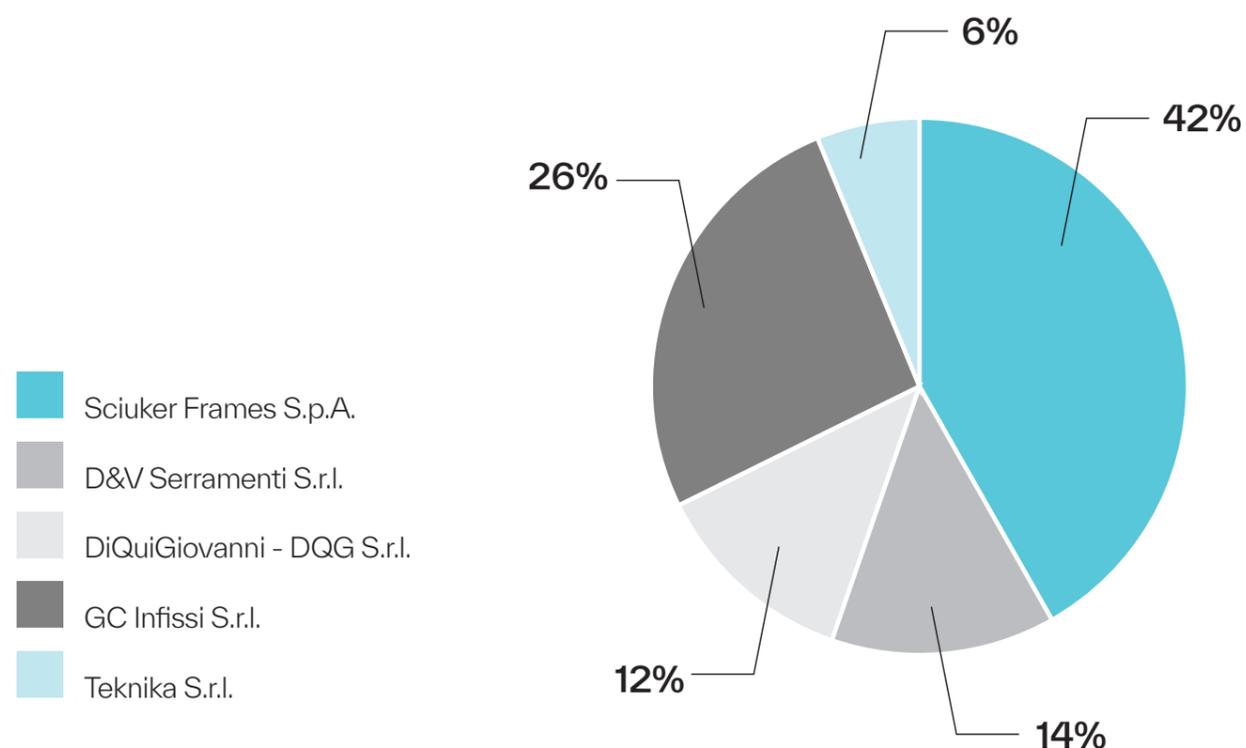
GRI 303-5 | GRI 306-3

LA GESTIONE DELLA RISORSA IDRICA

Tutti i processi di produzione delle società del Gruppo non richiedono l'utilizzo delle risorse idriche. Pertanto, i volumi d'acqua prelevati dalla rete, che riportiamo in questo paragrafo,

sono destinati esclusivamente ai fini sanitari. Nel 2023, il consumo idrico è stato pari a 6.288 mc, (pari a 6,3 megalitri) con una diminuzione del 16% rispetto ai valori del 2022 (7.481 mc). Tra le società del Gruppo, Sciuker Frames rappresenta il 42% dei consumi idrici totali, seguita da GC Infissi (26%), D&V Serramenti (14%), DQG (12%) e Teknika (6%).

PERCENTUALE DI CONSUMO IDRICO



Riportiamo il consumo idrico per il triennio 2023, 2022 e 2021 in metri cubi (6.288 - 2023; 7.481 - 2022; 6.993 - 2021) e i dati 2023 in megalitri, nella tabella nel capitolo Reporting Package secondo quanto richiesto dal GRI.

La gestione dei rifiuti

Noi di deWol concretizziamo la nostra attenzione nei confronti dell'ambiente anche attraverso una gestione responsabile degli impatti significativi connessi ai rifiuti, generati dallo svolgimento delle nostre attività aziendali.

I rifiuti aziendali, stoccati e depositati in aree specifiche, sono gestiti da trasportatori e smaltitori, autorizzati da appositi documenti provinciali.

Con lo scopo di raccogliere informazioni sui processi per la raccolta dei dati relativi ai rifiuti, abbiamo implementato un sistema di monitoraggio interno che racchiude informazioni circa:

- il codice CER del rifiuto, con le relative caratterizzazioni e la giacenza presunta prima del ritiro da parte del trasportatore autorizzato;
- lo scarico effettivo a seguito del ritiro del trasportatore;
- i diversi smaltimenti in ordine cronologico per avere, a fine anno, una visione complessiva della quantità totale di rifiuti smaltiti o recuperati.

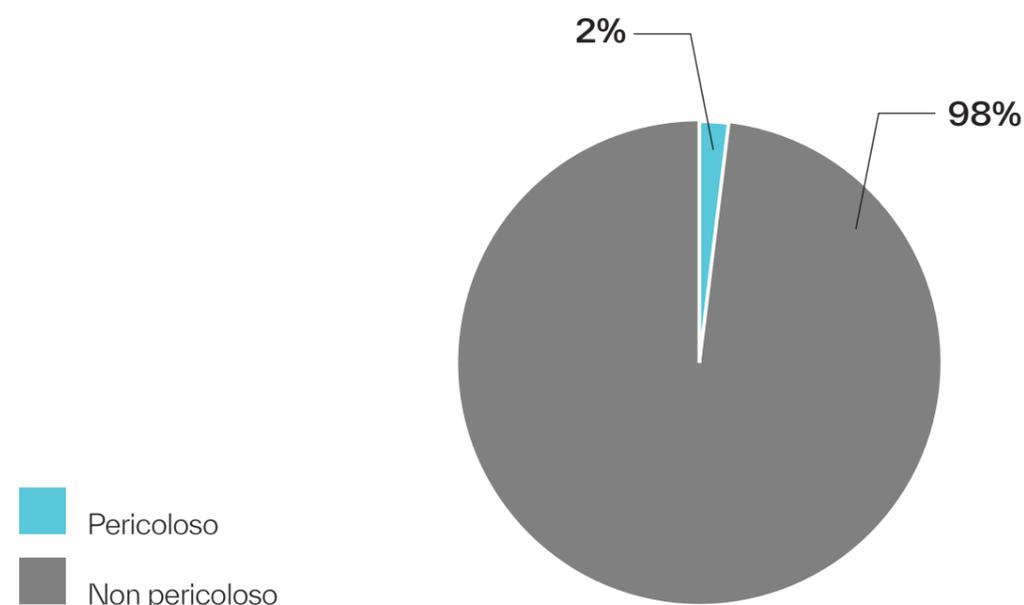
Infine, per mantenere tracciabilità dei dati del Gruppo, consolidiamo i dati provenienti dalle singole società riportati all'interno del Modello Unico di Dichiarazione Ambientale (MUD), al fine di garantirne l'accuratezza dei dati.

Nel corso del 2023, abbiamo prodotto 1.607,87 tonnellate di rifiuti di cui il **98%** di rifiuti **non pericolosi** (1.573,54 tonnellate) e il 2% di rifiuti pericolosi (33,98 tonnellate).

Rispetto ai valori riportati per il 2022 registriamo un aumento per i rifiuti non pericolosi, del 65% con 954,68 tonnellate e un aumento complessivo della produzione dei nostri rifiuti, pari al 67%, generato dall'ingresso di nuove società all'interno del perimetro di rendicontazione e all'aumento dei volumi di produzione.

Riportiamo all'interno del capitolo Reporting Package il dettaglio dei rifiuti non pericolosi e pericolosi prodotti per il 2023.

I RIFIUTI PRODOTTI 2023



■ Pericoloso
■ Non pericoloso

Gestione energetica ed emissioni

GRI 302-1 | GRI 305-1 | GRI 305-2

CONSUMI ENERGETICI

In questa sezione riportiamo i nostri consumi energetici per l'anno 2023. È opportuno segnalare che i dati sui consumi di materia energia e le relative emissioni di GHG riportate nei capitoli e nei paragrafi successivi, si riferiscono alle seguenti società del Gruppo deWol Industries: Sciuker Frames S.p.A., GC Infissi S.r.l., Teknika S.r.l., D&V Serramenti S.r.l., Diquigiovanni - DQG S.r.l.

Dall'analisi dei dati inerenti al 2023 il **gas naturale** utilizzato per scopi termici e per la produzione risulta essere il vettore maggiormente utilizzato con un rapporto percentuale del 38% sul totale dei consumi energetici, con valori pari a 6.327 GJ.

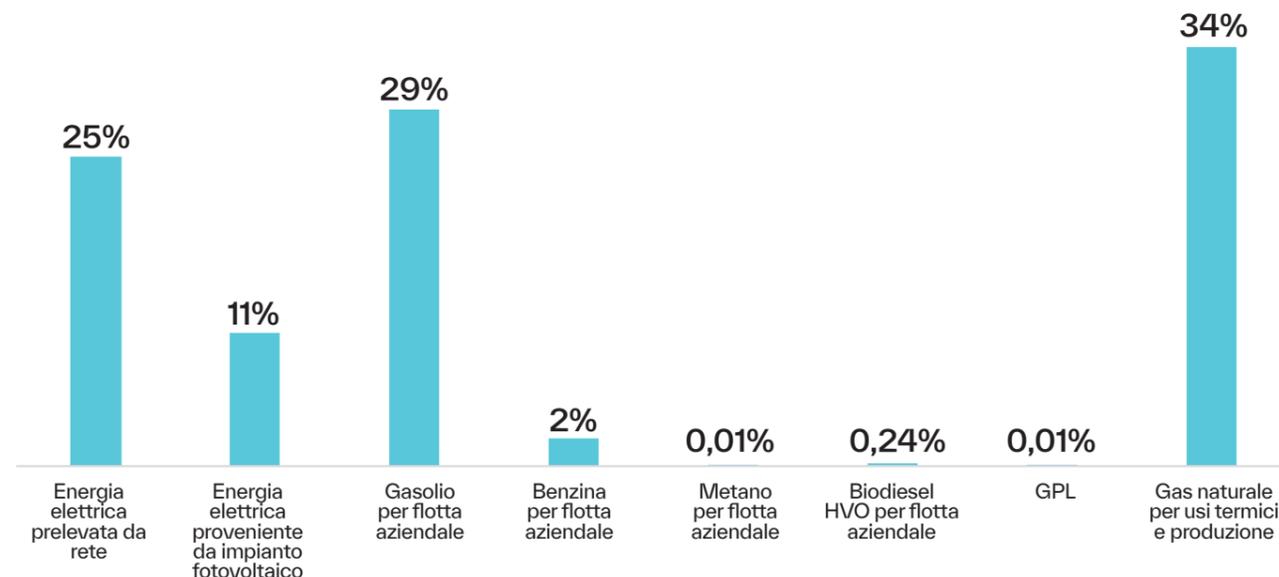
L'energia elettrica prelevata dalla rete registra consumi pari a 4.672 GJ, con una quota sul totale dei consumi interni pari al 25%. Il dato registra una diminuzione del 12% rispetto ai consumi riportati per l'anno precedente (5.291 GJ). Tale diminuzione risulta connessa ad un'attenta gestione del

vettore energia elettrica, anche in seguito alla sostituzione dei macchinari a controllo numerico (CNC) effettuata durante il 2022. La destinazione di utilizzo dell'energia è rivolta agli stabilimenti in cui vengono realizzati finestre e prodotti e agli uffici amministrativi in cui svolgiamo le nostre attività di business.

Il **consumo di carburante** utilizzato per la nostra flotta aziendale risulta composto dall'utilizzo di due vettori principali quali: il gasolio con un'incidenza sul totale dei consumi pari al 29% (5.384 GJ) e la benzina con una quota del 2% sul totale dei consumi (421 GJ). Ai vettori principali si aggiungono il consumo di biodiesel HVO con una quota percentuale pari allo 0,24% (45,76 GJ), il consumo di metano, il quale registra un'incidenza pari allo 0,01% sul totale dei consumi in quanto pari a 0,99 GJ e il consumo di GPL con 1,54 GJ con un'incidenza allo 0,01%.

Nel 2023 i nostri consumi energetici complessivi risultano pari a 18.870 GJ.

CONSUMI % INTERNI ALL'ORGANIZZAZIONE DEWOL INDUSTRIES



Il grafico mostra l'incidenza percentuale e la composizione dei consumi all'interno dell'organizzazione, in cui risultano prevalenti i consumi di gas naturale e di energia elettrica.

Inoltre, Sciuker Frames è in possesso di due impianti fotovoltaici presso le sedi di Contrada e di Pianodardine grazie ai quali

abbiamo autoprodotta, durante il 2023, 3.006 GJ di energia elettrica, di cui 2.016 GJ autoconsumati e 989 GJ ceduti in rete.

Per un dettaglio maggiore ai nostri consumi interni e ai fattori di conversione utilizzati si rimanda al capitolo Reporting Package alla fine del documento.

La gestione delle emissioni

Noi di deWol Industries ci impegniamo per quantificare i nostri consumi e le relative emissioni di GHG con lo scopo di assumere contezza in merito ai nostri impatti ambientali e per poter adottare azioni correttive e di miglioramento per ridurli. A tale scopo uno dei nostri obiettivi futuri è quello di effettuare nel 2025 uno studio di **Carbon Footprint di Organizzazione** (CFO). Tale studio consiste nella quantificazione e nella rendicontazione delle emissioni di gas a effetto serra connesse all'organizzazione, il cui obiettivo è trasmettere un'istantanea dell'impronta climatica associata all'esercizio della nostra impresa, collegata in maniera diretta e indiretta al processo produttivo.

Le emissioni di gas serra antropogeniche

- generate dall'attività dell'uomo - sono la principale causa del riscaldamento globale, un cambiamento climatico del tutto anomalo rispetto ai naturali cicli climatici terrestri. La capacità di risposta ai cambiamenti climatici attraverso l'adeguamento del proprio modello di business rappresenta un vero e proprio fattore competitivo, che si colloca come efficace azione strategica.

Le emissioni in questione possono essere **dirette** o **indirette**: le prime sono quelle provenienti da fonti/sorgenti proprie dell'azienda o controllate dall'azienda stessa; le seconde, invece, sono emissioni indirettamente controllate dalla società, legate all'energia importata, ai trasporti, ai prodotti utilizzati e al loro fine vita.

Le fonti di emissioni sono teoricamente così suddivise:

Scope 1 – Emissioni dirette generate dalle operazioni dell'azienda

- **Emissioni dirette di GHG**
 - combustione da fonti fisse/stazionarie (consumo di gas naturale utilizzato per il riscaldamento o per il processo produttivo);
 - combustione da fonti mobili (consumo di carburante della flotta di veicoli di

proprietà utilizzati per lo spostamento dei dipendenti e per il trasporto di merci all'interno e all'esterno degli stabilimenti);

- perdite di gas refrigeranti.

Scope 2 – Emissioni indirette derivanti da energia importata

- Emissioni indirette da energia importata (prelevata dalla rete)

Scope 3 – Altre emissioni indirette derivanti dall'attività a valle e a monte dell'Organizzazione

- **Emissioni indirette da trasporti:**
 - logistica in ingresso (trasporto di materie prime e packaging, viaggi di andata e ritorno dei prodotti semilavorati);
 - logistica in uscita (trasporto dei prodotti finiti ai clienti, trasporto dei rifiuti aziendali verso i siti di trattamento);
 - viaggi aziendali dei lavoratori;
 - pendolarismo dei dipendenti.
- **Emissioni indirette dai prodotti utilizzati dall'Organizzazione:**
 - beni e servizi acquistati;
 - acquisto di beni capitali;
 - produzione e smaltimento di rifiuti liquidi e solidi;
 - parte upstream del carburante utilizzato nei mezzi aziendali di proprietà;
 - parte upstream di energia elettrica (produzione dei combustibili per generazione elettrica, perdita per trasmissione e distribuzione).
- **Emissioni indirette da altre fonti.**

La quantificazione delle nostre emissioni: Scope 1 e Scope 2

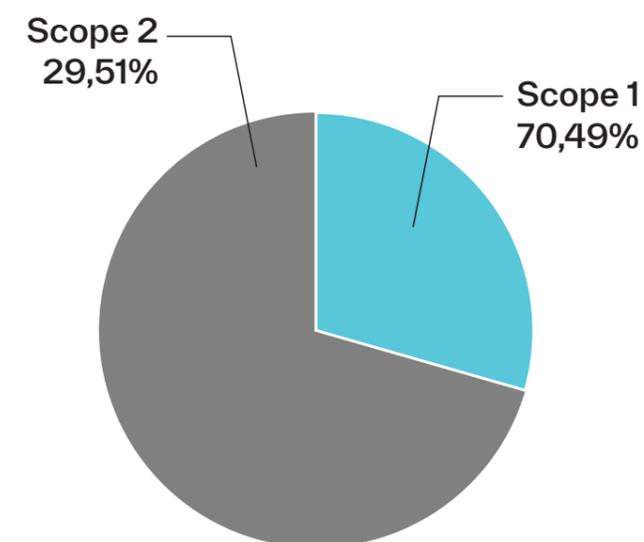
In questa sezione ritroviamo le nostre emissioni connesse allo Scope 1 e allo Scope 2 in cui sono state incluse le emissioni GHG derivanti dai consumi dell'energia elettrica prelevata dalla rete, dal gas naturale, e dal consumo di carburante.

Le emissioni in atmosfera dovute alle nostre attività di business fanno riferimento alle

emissioni di gas a effetto serra (GHG). Durante il 2023 abbiamo emesso **1.141 tonnellate** di CO₂ e relativamente allo Scope 1 e allo Scope 2. Di queste il 29,51% deriva dal consumo di energia elettrica (Scope 2) e il restante 70,49% è imputabile alla combustione mobile e stazionaria (rispettivamente, l'impiego di gas naturale per il riscaldamento e di combustibili che alimentano la flotta aziendale) che compongono lo Scope 1.

Analizzando i dati dello Scope 1 (804 tonnellate di CO₂ e) sottolineiamo un aumento del 15% rispetto ai valori del 2022 in cui sono state emesse 698,87 tonnellate di CO₂ e. Invece, per quanto concerne i valori dello Scope 2 (337 tonnellate di CO₂ e) registriamo una diminuzione del 37% rispetto ai dati del 2022 (535 tonnellate di CO₂ e).

RIEPILOGO - SCOPE



Comparando i valori complessivi delle tonnellate di CO₂ e emesse tra il 2023 e il 2022 (1.234 tonnellate di CO₂ e) emerge una diminuzione dell'8%. Tuttavia, segnaliamo una modifica nella metodologia utilizzata per la trattazione dei dati concernenti il 2023, motivo per cui i l'analisi dei dati inerenti agli anni precedenti possono aver registrato delle variazioni.

In conformità con quanto richiesto da GRI (Informativa 305-1 e 305-2) riportiamo i dati sulle emissioni prodotte dalle nostre attività e i fattori di emissione utilizzati per il 2023 all'interno del capitolo Reporting Package alla fine del documento.

Grazie al consumo di energia elettrica autoprodotta dagli impianti fotovoltaici di

Sciuker Frames, è stato possibile evitare l'immissione in atmosfera di **145 tCO₂e**¹⁴.

**145t
CO₂**

Altra importante conseguenza in termini di riduzione delle emissioni, derivante dall'implementazione dell'impianto fotovoltaico, è rappresentata dall'immissione in rete dell'energia elettrica prodotta che consente di avere una riduzione delle emissioni di circa **71 tCO₂e**.

14. Le emissioni evitate sono state calcolate come la differenza fra le emissioni che si sarebbero causate facendo ricorso all'acquisto di energia elettrica in rete (fattore di conversione Energia Elettrica: Calcolo con Fattore di conversione Energia kWh/GJ) e l'impatto zero che ha la produzione di energia elettrica da fotovoltaico come emissioni dirette.

Riorganizzazione e Impegno Ambientale: Progressi e Sfide nel 2023 per deWol Industries

Noi di deWol Industries ci impegniamo affinché tutte le società del Gruppo siano allineate sulle modalità di gestione delle tematiche ambientali. Tuttavia, il 2023 ci ha visti coinvolti nella nostra riorganizzazione societaria e per tale motivo si sono registrati ritardi e slittamenti rispetto agli obiettivi stabiliti nel bilancio di sostenibilità del 2022.

La politica ambientale, adottata con uno schema certificato solo dalla capogruppo Sciuker Frames, è stata condivisa a tutte le altre realtà aziendali.

La capogruppo Sciuker Frames S.p.A. utilizza legno certificato secondo lo schema internazionale FSC (Forest Stewardship Council)¹⁵, il quale assicura trasparenza e tracciabilità della materia prima utilizzata, garantendo che i prodotti etichettati FSC provengano foreste e filiere gestite in maniera responsabile.



Inoltre, Sciuker Frames è l'unica azienda del Gruppo a destinare al recupero gli scarti provenienti dalla lavorazione del legno, sia solidi che segatura, attraverso il progetto Circle Frames.

Gli scarti solidi vengono destinati alla produzione di pannelli per conto di terzi,

e registriamo un totale di 139 tonnellate recuperate durante il 2023. La segatura, invece, viene inviata a un altro fornitore esterno per la produzione di pellet, con un quantitativo complessivo di 437 tonnellate durante il 2023, di 255 tonnellate destinate alla produzione di biomassa (58% del prodotto) e 182 tonnellate per la produzione di calore all'interno del salone produttivo (42% del prodotto).

Inoltre, stiamo cercando di ridurre l'utilizzo della carta all'interno dei nostri uffici e del flusso produttivo attraverso il progetto Officine Senza Carta, coadiuvato dal software CSM, con l'obiettivo di uniformare le modalità di lavoro e incoraggiare l'utilizzo di dispositivi digitali.

Inoltre, è stato acquistato *Simpledo*, un software per la gestione degli aspetti ambiente e sicurezza per tutte le società del Gruppo.

Tra le società del Gruppo, D&V Serramenti S.r.l. ha già elaborato uno studio EPD che sarà rinnovato nel corso del 2024 in quanto sono intervenute modifiche sostanziali al processo produttivo che hanno reso lo studio obsoleto. In ottica di trasparenza e per sottolineare il loro impegno nella gestione delle tematiche ambientali, si sono impegnati e si impegneranno per raggiungere questo ulteriore traguardo.

15. L'FSC è un'organizzazione indipendente, non governativa e senza scopo di lucro, che promuove una gestione forestale responsabile a livello globale.

NOTA METODOLOGICA

GRI 2-1 | GRI 2-2 | GRI 2-3 | GRI 2-4 | GRI 2-5

PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE

Ragione sociale	deWol Industries
Natura della proprietà	Privata
Forma giuridica	S.p.A.
Ubicazione della sede principale	Contrada (AV)

IL DOCUMENTO

Questo documento rappresenta il Bilancio di Sostenibilità di deWol Industries (di seguito anche "il Gruppo"). Le informazioni riportate all'interno del documento sono state raccolte e rielaborate al fine di assicurare la comprensione delle attività svolte dalla società, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto prodotto dalle stesse. Il perimetro di rendicontazione utilizzato in questo documento include le informazioni relative alle attività svolte da deWol Industries¹⁶.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto su base volontaria e non rappresenta una Dichiarazione consolidata Non Finanziaria (DNF); la società non ricade, infatti, nel

I RIFERIMENTI UTILIZZATI

La redazione del Bilancio di Sostenibilità è avvenuta attraverso la selezione degli indicatori GRI Sustainability Reporting Standards pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo l'opzione di rendicontazione "Referenced". Il set di indicatori GRI Standards utilizzati per la rendicontazione è indicato nel GRI Content Index del presente documento.

campo di applicazione del D. Lgs. n. 254 del 30 dicembre 2016 che, in attuazione della Direttiva 2014/95/UE, prevede l'obbligo di redazione di una DNF per gli enti di interesse pubblico che superano determinate soglie quantitative. A causa di modifiche metodologiche nella raccolta e nell'analisi dei dati, potrebbero essere presenti variazioni nell'elaborazione dei dati contenuti all'interno di questo documento.

Il Bilancio di Sostenibilità è redatto con cadenza annuale ed è pubblicato nel sito ufficiale della società deWol Industries.

Per richiedere maggiori informazioni in merito a quanto riportato all'interno del documento è possibile contattare il seguente indirizzo e-mail: info@dewol.com

I principi generali applicati per la redazione del Report/Bilancio di Sostenibilità sono quelli stabiliti dai GRI Standards, ovvero: rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità, completezza, equilibrio tra aspetti positivi e negativi, comparabilità, accuratezza, tempestività, affidabilità, chiarezza.

Gli indicatori di performance selezionati sono quelli previsti dagli standard di

16. Le società oggetto di rendicontazione del presente Bilancio di sostenibilità sono: Sciuker Frames S.p.A., Ecospace S.r.l.; GC Infissi S.r.l., Teknika S.r.l., D&V Serramenti S.r.l., Diquigiovanni- DQG S.r.l..

rendicontazione adottati, rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati e coerenti con l'attività svolta dalla società e gli impatti da essa prodotti. La selezione di tali indicatori è stata effettuata sulla base di un'analisi di rilevanza delle tematiche materiali per la società e per il settore di riferimento, come descritto nel paragrafo "I temi materiali".

Tale analisi, quale parte del percorso di sostenibilità, ha visto il coinvolgimento del Top Management in un'attività di valutazione delle tematiche e conseguente attribuzione di un valore in considerazione di due diversi aspetti: l'importanza e la priorità di intervento per la società.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto con il supporto metodologico di:



GRI STANDARDS

REPORTING PACKAGE

Nella presente sezione, si riportano i dettagli relativi agli indicatori GRI utilizzati nel documento per una maggiore chiarezza e comparabilità delle performance ESG nel triennio di riferimento.

GRI 302 - Energia

Consumi di combustibile suddivisi per Fonte rinnovabile e non rinnovabile (Gj) ¹⁷	2023
Gas Naturale	
Gas Naturale per usi termini (riscaldamento)	6.327
Carburante per flotta aziendale	
Diesel	5.384,73
Benzina	421
Metano	0,99
Biodiesel HVO	45,76
GPL	1,54
TOTALE FONTI NON RINNOVABILI	12.182

Consumo di energia acquistata	2023
Energia elettrica acquistata da fonti rinnovabili	4.672
Con garanzia di origine a supporto	0
TOTALE ENERGIA ACQUISTATA CONSUMATA	4.672

Energia elettrica autoprodotta	2023
Totale energia elettrica autoprodotta	3.006
<i>di cui tot. Energia elettrica consumata</i>	2.016
<i>di cui tot. Energia elettrica venduta</i>	989
TOTALE ENERGIA AUTOPRODOTTA	3.006
Totale consumi energetici interni all'organizzazione (GJ)	18.870

17. Fonte fattori di conversione utilizzati:
 - Gas Naturale: Tabella 1 Delibera EEN 9/11
 - Energia Elettrica: Calcolo con Fattore di conversione Energia kWh/GJ
 - Carburante Gasolio: Tabella 1 Delibera EEN 9/11 - EN ISO 3675
 - Carburante benzina: Tabella 1 Delibera EEN 9/11 - ISO 1716
 - Carburante metano - Tabella 1 Delibera EEN 9/11
 - Carburante GPL - DIN 5162 - EN ISO 3993
 - Carburante biodiesel HVO - DEFRA 2023 - Bioenergy - Biofuel - Biodiesel HVO - L
 Si noti che sono stati utilizzati fattori di conversione aggiornati al 2023

GRI 305 – Emissioni

Emissioni GHG Scope 1 + Scope 2 - tCO ₂ e ¹⁸	2023
Totale Scope 1	804
Totale Scope 2	337
TOTALE FONTI NON RINNOVABILI	1.141

Emissioni GHG Scope 1 - tCO ₂ e	2023
Carburante gasolio per flotta aziendale	399
Carburante benzina per flotta aziendale	28,94
Carburante metano per flotta aziendale	0,50
Carburante GPL per flotta aziendale	0,10
Carburante biodiesel HVO per flotta aziendale	0,05
Totale Scope 1 - tCO₂e	804

GRI 303 – Acqua e affluenti

Consumo idrico - megalitri	2023
Risorse idriche di terze parti	6,3
Totale	6,3

18. I fattori di Emissione utilizzati:
 Energia elettrica Rapporto ISPRA
 Carburante Gasolio: Ecoinvent 3.10
 Carburante Benzina: Ecoinvent 3.10
 Carburante Metano - DEFRA 2023
 Carburante GPL - Ecoinvent 3.10
 Carburante Biodiesele HVO - DEFRA 2023
 Gas Naturale: Ecoinvent 3.10

Si noti che sono stati utilizzati fattori di conversione aggiornati al 2023

GRI 306 - Rifiuti

Rifiuti non pericolosi (t)		2023
Codice CER	Descrizione	Tonnellata
03 01 05	segatura, trucioli, residui di taglio, legno, pannelli di truciolare e piallacci diversi da quelli di cui alla voce 03 01 04	265,8
07 02 13	rifiuti plastici	60,4
08 01 20	sospensioni acquose contenenti pitture e vernici, diverse da quelle di cui alla voce 08 01 19	18,76
08 03 18	toner per stampa esauriti, diversi da quelli di cui alla voce 08 03 17	0,014
10 01 03	ceneri leggere di torba e di legno non trattato	1,2
12 01 01	limatura e trucioli di metalli ferrosi	5,5
12 01 02	polveri e particolato di metalli ferrosi	79,76
12 01 03	limatura, scaglie e polveri di metalli non ferrosi	14,4
12 01 04	polveri e particolato di metalli non ferrosi	146
12 01 05	limatura e trucioli di materiali plastici	116,9
12 01 17	residui di materiale di sabbiatura, diversi da quelli di cui alla voce 12 01 16	0,3
15 01 01	imballaggi di carta e cartone	82,1
15 01 03	imballaggi in legno	97,88
15 01 06	imballaggi in materiali misti	302
17 02 01	Legno	129
17 02 02	Vetro	42,94
17 02 03	Plastica	34,37
17 04 02	Alluminio	100,4
17 04 05	ferro e acciaio	51,94
17 06 04	materiali isolanti, diversi da quelli di cui alle voci 17 06 01 e 17 06 03	20,65
20 03 07	rifiuti ingombranti	3,22
Totale		1.573,54

Rifiuti pericolosi (t)		2023
Codice CER	Descrizione	Tonnellata
07 01 04	altri solventi organici, soluzioni di lavaggio e acque madri	1,86
08 01 21	residui di pittura o di sverniciatori	0,82
08 03 17	toner per stampa esauriti, contenenti sostanze pericolose	0,04
08 03 18	toner per stampa esauriti, diversi da quelli di cui alla voce 08 03 17	0,03
08 04 09	adesivi e sigillanti di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose	0,8
12 01 09	emulsioni e soluzioni per macchinari, non contenenti alogeni	1,16
15 01 10	imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	2,91
15 01 11	imballaggi metallici contenenti matrici solide porose pericolose (ad esempio amianto), compresi i contenitori a pressione vuoti	25
15 02 02	assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri dell'olio non specificati altrimenti), stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze pericolose	1,36
Totale		33,98

GRI 308-1 Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali

Numero fornitori valutati secondo criteri ambientali	2023
Numero totale dei fornitori	718
Numero di fornitori valutati secondo criteri AMBIENTALI	166
Percentuale	23%

GRI 2-7 Dipendenti

Dipendenti per genere	2023
Donna	116
Uomo	498
Totale complessivo	614

Dipendenti per tipologia di contratto	2023
Tempo Determinato	99
Donna	20
Uomo	79
Tempo Indeterminato	515
Donna	96
Uomo	419
Totale complessivo	614

Dipendenti per forma di impiego	2023
Full-time	597
Donna	107
Uomo	490
Part-time	17
Donna	9
Uomo	8
Totale complessivo	614

Dipendenti per forma di impiego	Donne	Uomini
Dirigenti	0	8
Quadri	0	4
Impiegati	70	80
Operai	43	409
Totale complessivo	113	501

Dipendenti per figura professionale fascia d'età	<30	30-50 anni	>50	TOT
Dirigenti	0	5	3	8
Quadri	0	1	3	4
Impiegati	33	92	25	150
Operai	134	231	87	452
Totale complessivo	167	329	118	614

GRI 405-1 - Organi di governo e dipendenti classificati per genere e fascia d'età

ORGANI DI GOVERNO per genere	2023		
	Donne	Uomini	Totale
Consiglio di Amministrazione	2	5	7
Collegio sindacale	1	4	5
Totale	3	9	12
Percentuale	25%	75%	

ORGANI DI GOVERNO per fascia d'età	2023			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
CdA	0	5	2	7
Collegio sindacale	0	2	1	3
Totale	0	7	3	10

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE	RUOLO	ETÀ
CIPRIANO MARCO	PRESIDENTE	50
VERZÈ MICHELE	VICE PRESIDENTE	46
TOSTI PAOLO FULVIO	CONSIGLIERE	56
MONTI RICCARDO MARIA	CONSIGLIERE	57
BOTTONE LUCA	CONSIGLIERE	41
CIPRIANO ROMINA	VICE PRESIDENTE	48
D'ISANTO DIANA	CONSIGLIERA	44

COLLEGIO SINDACALE	RUOLO	ETÀ
FOTINO GIUSEPPE	PRESIDENTE	71
PIPOLO PIERLUIGI	SINDACO	52
LAZZARINI ALESSANDRO	SINDACO	48
LAZZARINI MARCO	SINDACO SUPPLENTE	45
PRISCO VALENTINA	SINDACA SUPPLENTE	52

DIPENDENTI per figura professionale e genere	2023		
	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	0	8	8
Quadri	0	4	4
Impiegati	70	80	150
Operai	43	409	452
Totale	113	501	614

GRI 401 - Turnover

Dipendenti alla fine del periodo	2023		
	Donne	Uomini	TOT
Genere			
TOT	116	498	614

Nuove Assunzioni	2023		
	Donne	Uomini	TOT
Genere			
TOT	18	41	59

Nuove Assunzioni	2023			
	Fascia d'età	<30 anni	30-50 anni	>50 anni
TOT		20	27	12

Cessazioni	2023		
	Donne	Uomini	TOT
Genere			
TOT	25	76	101

Cessazioni	2023			
	Fascia d'età	<30 anni	30-50 anni	>50 anni
TOT		28	59	14

TURNOVER	2023		
	Donne	Uomini	TOT
Turnover positivo - assunzioni ¹⁹	24%	11%	13%
Turnover negativo - cessazioni ²⁰	-34%	-20%	-22%
Turnover complessivo	-9%	-9%	-9%

19. Turnover positivo: rapporto fra dipendenti assunti nel periodo di riferimento e dipendenti in essere alla fine del periodo precedente;

20. Turnover negativo: rapporto fra dipendenti cessati nel periodo di riferimento e dipendenti in essere alla fine del periodo

GRI 403 -5 - Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro

Formazione dei lavoratori in materi di sicurezza e salute sul lavoro	2023	
	N° ore di formazione	N° dipendenti coinvolti
Salute e sicurezza - formazione generale	463	116
Salute e sicurezza - formazione specifica	396	50
Non obbligatoria - formazione volontaria	42.926	223
Totale	43.785	389

GRI 403-9 - Infortuni sul lavoro

Numero di incidenti	2023
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)	0
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	4

Tipologia di incidente	2023
Caduta e scivolamento	0
Incidente sulla strada	0
Colpito da - Urtato da/Contro	2
Altro (specificare): inciendenti da taglio	2

GRI 404-1 - Ore medie di formazione per anno per dipendente

Ore di formazione totale	2023		
	Donne	Uomini	TOT
Genere			
Dirigenti	-	8	8
Quadri	-	805	805
Impiegati	1.619	3.723	5.342
Operai	2.024	41.406	43.430
Totale Complessivo	3.643	45.942	49.585

Ore medie formazione	2023		
Genere	Donne	Uomini	TOT
Dirigenti		1	0
Impiegati - Quadri	23,1	46,5	35,6
Operai	47,1	101,2	96,1
Totale	32,2	91,7	80,8

GRI 414-1 - Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali

Numero fornitori valutati secondo criteri sociali	2023
Numero totale dei fornitori	718
Numero di fornitori valutati secondo criteri SOCIALI	101
Percentuale	14%

GRI 417-3 - Episodi di non conformità

Episodi di non conformità a regolamenti e/o codici volontari concernenti le comunicazioni di marketing, comprese pubblicità, promozioni e sponsorizzazioni	2023
episodi di non conformità a regolamenti che hanno causato una sanzione o una penale;	0
episodi di non conformità a regolamenti che hanno causato un avviso;	0
episodi di non conformità a codici volontari.	0
Totale	0

GRI 418-1 - Privacy e sicurezza dei dati

Fondati reclami ricevuti riguardo a violazioni della privacy dei clienti	2023
I. reclami ricevuti da terze parti e comprovati dall'organizzazione	0
II. reclami da organi normativi.	0
TOTALE	0

Episodi identificati di fuga, furto o perdita di dati dei clienti	2023
Numero totale di episodi	0

GRI 204-1 - Proporzione di spesa verso fornitori locali

% del budget di approvvigionamento utilizzato per le sedi operative "significative" speso per i fornitori locali	2023	%
Totale spesa per fornitori	62.728.555,57 €	
Budget speso in fornitori locali	43.210.639,41 €	69%

GRI 201-1 - Valore economico

2023	
Ricavi	164.926.795
Variazione delle rimanenze di prodotti finiti	(48.821.268)
Proventi finanziari	10.565.552
Altri proventi	13.357.174
TOTALE VALORE ECONOMICO GENERATO	129.462.702
Costi operativi	35.264.360
Variazione delle rimanenze di materie prime	1.272.819
Remunerazione del personale	20.144.910
Remunerazione dei finanziatori e investitori	24.112.982
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	-
Altri oneri	29.336.755
Liberalità esterne	-
TOTALE VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	110.131.827
Svalutazioni	535.379
Utili e perdite su cambi	-
Rettifiche di valore di attività materiale ed immateriali	-
Ammortamenti	4.887.153
Accantonamenti	10.551.879
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	15.974.411

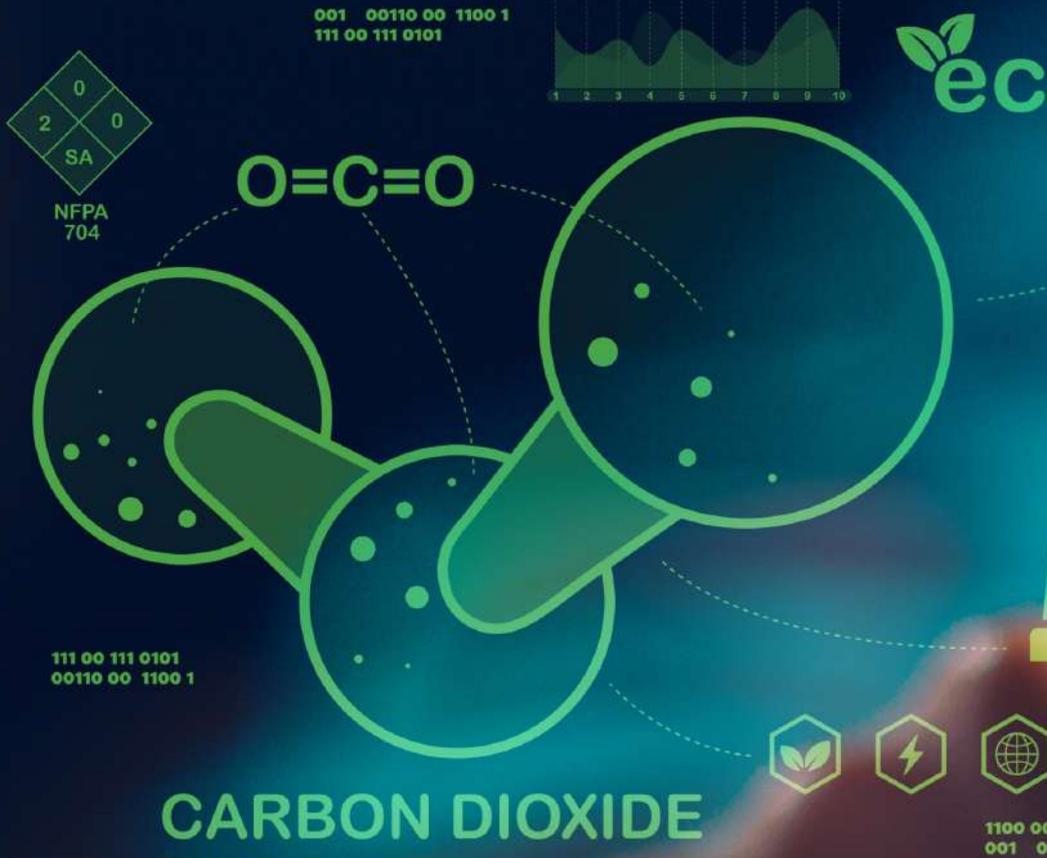
GRI CONTENT INDEX

deWol Industries ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01.01.2023 – 31.12.2023 con riferimento agli standard GRI.

GRI 302 - Energia

STANDARD GRI	Informativa	Riferimento capitolo
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2022	2-1 Dettagli organizzativi	La composizione del nostro Gruppo
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota Metodologica
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota Metodologica
	2-4 Revisione delle informazioni	Nota Metodologica
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Sostenibilità negli acquisti e nei rapporti con i fornitori
	2-7 Dipendenti	I dipendenti: una risorsa chiave per il nostro successo
	2-9 Struttura e composizione della governance	Gestione responsabile e trasparente di business
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Il modello di organizzazione, gestione e controllo
	2-28 Appartenenza ad associazioni	Impegno e connessione con il territorio: Iniziative e collaborazioni del Gruppo deWol
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Coinvolgimento e dialogo con gli stakeholder
	2-30 Contratti collettivi	I dipendenti: una risorsa chiave per il nostro successo
GRI 3: INFORMATIVE SU TEMI MATERIALI 2022	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	I temi materiali
	3-2 Elenco di temi materiali	I temi materiali
GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICHE 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	Valore economico generato e distribuito
GRI 204: PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO 2016	204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali	Sostenibilità negli acquisti e nei rapporti con i fornitori
GRI 301: MATERIALI 2016	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	I materiali
GRI 302: ENERGIA 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Consumi energetici

GRI 303: ACQUA E SCARICHI IDRICI 2018	303-5 Consumo di acqua	La gestione della risorsa idrica
GRI 305: EMISSIONI 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	La gestione delle emissioni
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	La gestione delle emissioni
GRI 306: RIFIUTI 2020	306-3 Rifiuti prodotti	La gestione dei rifiuti
GRI 308: VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI 2016	308-1 Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	Sostenibilità negli acquisti e nei rapporti con i fornitori
GRI 401: OCCUPAZIONE 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	Il tasso di turnover
GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Infortuni sul lavoro
	403-3 Servizi di medicina del lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	Salute e sicurezza sul lavoro
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro
	403-9 Infortuni sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro
	GRI 404: FORMAZIONE E ISTRUZIONE 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente
GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Gestione responsabile e trasparente di business I dipendenti: una risorsa chiave per il nostro successo
GRI 406: NON DISCRIMINAZIONE 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Il modello di organizzazione, gestione e controllo - MOG 231 - di Sciuker Frames ed Ecospace
GRI 414: VALUTAZIONE SOCIALE DEI FORNITORI 2016	414-1 Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	Sostenibilità negli acquisti e nei rapporti con i fornitori
	417-3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	Compliance normativa
GRI 418: PRIVACY DEI CLIENTI 2016	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Compliance normativa



dewol
INDUSTRIES

Via Melchiorre Gioia, 1
20124 Milano (MI)
info@dewol.com
www.dewol.com

